

**HÄRNÖSANDS TEATERFÖRENING – VISION OM 3 ÅR 2021**

***Teatern – en plats för upplevelser och scenkonst för alla***

**Mål för Härnösands Teaterförening 2019-2021**

 **MÅL 2019 MÅL 2021**

**Arrangera föreställningar 20 st inkl 3 familjeförest + Samma som 2019**

**4 barnförest**

**45 % beläggning stora scenen 50 % beläggning stora scenen**

**55 % beläggning lilla scenen 60 % beläggning lilla scenen**

**4 digitala med minst 72 i snitt**

**I publiken 4 st med minst 80 i snitt i publiken**

**Hur gör vi detta?**

Genom att välja bra program **Programgrupp**: Dan, Stefan, Anders R, Anne-Marie, Birgitta, Per

Lockande kringarrangemang **Kringgrupp**: Kicki, Gunilla, Peter, Ann-Elise

Utveckla styrelsearbetet genom tydligare arbetsfördelning

**Aktivare marknadsföring MÅL 2019 MÅL 2021**

 **Affischering:** Anders H, Lisbet, Erica organiserar

**Hur gör vi det?**

Genom ökad aktivitet på Facebook Facebook 500 gillar Facebook 600 gillar

Månadsvisa utskick med e-post med 300 450

Allt på Teatern

Ha aktiva teaterombud som marknadsförare

**Öka antalet medlemmar 400 medlemmar 420 medlemmar**

**Hur gör vi det?**

Värva medlemmar bland publiken Viplista

Engagera medlemmarna i publikarbetet

Arrangera attraktiva medlemsmöten

Erbjuda speciella rabatter typ köp 3 betala för 2

**Ekonomi Budget i balans Budget i balans**