

VERKSAMHETSPLAN 2026–2028

FÖRENINGENS SYFTE

Riksteatern Vilhelmina är en arrangerande ideell kulturförening inom folkrörelsen Riksteatern. Föreningens aktiva medlemmar bokar, och genomför scenkonst, konserter och andra kulturarrangemang för framför allt vuxen publik i centralort och byar i Vilhelminas kommun.

I enlighet med folkrörelsens stadgar följer föreningen den unika ändamålsparagrafen §3: Riksteatern Vilhelmina har också ansvaret för skolkulturen inom scenkonst och tillgodoser barn och ungdomar från 4 år till åk 9 med minst ett arrangemang per läsår.

Riksteatern är en folkrörelse som arrangerar, främjar och producerar turnerande scenkonst – för alla, överallt.

Riksteaterns verksamhet utgår från medlemmarnas engagemang, delaktighet och medskapande och är öppen för nya konstnärliga uttrycksformer, nya verksamheter och nya samarbetspartners.

Riksteatern ska ge alla möjlighet att uppleva varierad och kvalitativ scenkonst, oavsett var man bor i landet, oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, social eller etnisk tillhörighet, religion eller trosuppfattning, funktionsförutsättning, sexuell läggning eller ålder.

Riksteatern ska bidra till att alla ska kunna delta, ha inflytande och känna delaktighet i konsten och samhället och ska på så sätt vara en föregångare i att utöva, utveckla och skapa morgondagens demokrati.

VÅR VISION

Riksteatern Vilhelmina är ett nav för samarbete och utveckling inom Vilhelminas kulturliv.

Genom samarbete med andra kulturaktörer skapar vi ett brett kulturliv i vår kommun.

FÖRENINGENS ORGANISATION

Riksteatern Vilhelmina är en idéell förening med en anställd tjänsteperson på 75 % samt en idéellt arbetande styrelse. Ordförande gör ca 25 % administrativt arbete på kansliet

Styrelsen och personal delar ansvaret för föreningens olika åtaganden och drivs av engagemanget i att bidra till ett rikt kulturliv i Vilhelminas kommun. Föreningen bokar och arrangerar offentliga scenkonstföreställningar främst för vuxen publik och har därutöver ett kommunalt uppdrag att administrera och organisera Vilhelminas skolkulturverksamhet.

Under 2026 avser vi utveckla föreningens verksamhet enligt följande målsättningar...

1. MEDLEMSARBETE

Kort beskrivning av behov

Riksteatern Vilhelmina har ett starkt medlemsantal men vi ser att antalet medlemmar ständigt måste stärkas då vi också har en relativt hög medelålder bland medlemmarna. Vi har som ambition att kommande period stärka detta arbete. Vi avser också stärka relationerna till våra organisationsmedlemmar och värva fler företag som medlemmar.

Mål

1.1 Öka vårt medlemsantal med 10%

1.2. Öka antalet tillfällen där medlemmar kan påverka föreningens utbud

1.3 Värva minst tio företag som sponsormedlemmar

Aktiviteter

1.1 Genomföra två medlemsträffar under året varav en vid föreningens årsmöte, som inkluderar dialog kring repertoar.

- 1.1 Göra en medlemskampanj särskilt riktad mot åldersgruppen 30–50 år.
- 1.2 Delta i olika aktiviteter med medlemsförmåner ex julmarknaden, Kulturveckan WWW m.fl. 1.2 Tydliggöra våra föreningserbjudanden på föreningens webb och övriga kanaler samt presentera dessa vid medlemsträffar och vid föreställningar.
- 1.3 Utse två styrelseledamöter med särskilt uppdrag att driva medlemsfrågor och medlemsdialog.

2. PROGRAMVERKSAMHET

Riksteatern Vilhelmina är en av Västerbottens starkaste arrangörsföreningar som erbjuder ett rikt kulturutbud och medveten programplanering med både bredd och spets. Vi har en stabil återkommande publikgrupp men ser behov att stärka vårt målgruppsarbete för att nå till fler nya och andra målgrupper med vår programverksamhet.

Mål

- 2.1 Öka vårt publikunderlag med 10% genom medveten marknadsföring
- 2.2 Arbeta för en bred repertoar av intresse för olika åldersgrupper
- 2.3 Arrangera minst 20 föreställningar årligen på olika platser i kommunen och för olika åldersgrupper

Aktiviteter

- 2.1 Vara synliga på webb (riksteatern.se/vilhelmina) och i sociala medier (facebook, instagram) för att öka spridningen av våra arrangemang till nya publikgrupper
- 2.2 Göra enskilda marknadsföringsplaner för ett antal utvalda föreställningar för effektivare marknadsföringsarbete
- 2.3 Göra en förenklad målgruppsanalys av repertoaren inför programläggning för att säkerställa bredden av olika målgrupper, samt göra uppföljning av resultatet efter genomförande genom biljettstatistik.
- 2.3 Bibehålla en kompetent styrelsegrupp som arbetar i tilldelade arbetsgrupper för förbättrad arbetsfördelning.

3. SAMARBETE OCH SAMVERKAN

Riksteatern Vilhelmina ska vara ett relevant och viktigt nav för Vilhelminas kulturliv, en självklar samarbetspart och en drivande kraft för ett gott samarbetsklimat lokalt.

Mål

- 3.1 Involvera samarbetsparter i 50% av samtliga arrangemang eller kringaktiviteter.
- 3.2 Öka antalet samarbeten med minst två för föreningen nya samarbetsparter under åren
- 3.3 Vara ett nav för Vilhelminas kulturliv

Aktiviteter

- 3.1 Söka nya samarbetspartners och stärka nya samarbeten kring arrangemang.

4. KOMMUNIKATION/SYNLIGHET

Föreningens kanaler för kommunikation är medlemsbrev, hemsida, facebook, instagram samt via sms utskick två gånger innan varje arrangemang. Vi vill under året ytterligare utveckla oss inom sociala medier genom utbildningsinsats för personal och styrelse för att nå nya målgrupper.

Mål

4. 1 Öka Riksteatern Vilhelminas synlighet i kommunen
- 4.2 Bli en tydligare samarbetspart och kulturaktör för medborgare och organisationer i Vilhelmina kommun

Aktiviteter

- 4.1 Öka synligheten i sociala medier
- 4.2 Bjuda in till möte med kommunen om hur vi kan samverka (delegation eller hela styrelsen) och där berätta mer om föreningens verksamhet.
- 4.2 Vara med i presentationspaket för nyinflyttade till kommunen med olika slags erbjudanden

5. TILLGÄNGLIGHET & MÅNGFALD

Riksteatern Vilhelmina följer Riksteaterns nationella strategi för jämlikhet och mångfald som antogs av Riksteaterns kongress 2018. Riksteatern ska bland som nationell folkrörelse sträva efter att återspegla befolkningen i så stor utsträckning som möjligt såväl bland medlemmar och medlemsorganisationer som i publiken. Mångfald på, bakom och framför scenen. Detta avser Riksteatern Vilhelmina arbeta för genom bland annat följande insatser.

Mål

- 5.1 Bredda föreningens grupp av aktiva genom ett utökat antal ledamöter i styrelse samt tillkommande publikvärdar och samtidigt öka mångfalden bland föreningens aktiva.
- 5.2 Alla arrangemang ska vara tillgänglighetsgranskade för fysisk tillgång och mångfaldsperspektiv ska synas i programmet.

Aktiviteter

- 5.1 Uppdratill valberedningen att under kommande verksamhetsår söka utökat antal ledamöter till föreningsstyrelsen utifrån mångfalds principer.
- 5.2 Kommunicera ut i föreningens kanaler att vi söker kulturintresserade publikvärdar
- 5.3 Utforma handlingsplan för introduktion och gott mottagande av nya i föreningen.
- 5.4 Tillse att föreningens arrangemanglokaler synliggör tillgänglighetsaspekter för vår publik
- 5.5 Genomföra minst ett arrangemang utifrån mångfaldsaspekter.

6. FÖRENINGENS HÅLLBARHET, STYRELSENS UTBILDNINGSBEHOV OCH NÄTVERKANDE

Riksteatern Vilhelmina har en aktiv valberedning som arbetar för att föreningens styrelse har bredd, kompetens och högt engagemang. Dock vill vi under året hitta möjlighet till utbildningstillfällen för att säkra styrelsens hållbarhet. Detta gäller områden som digital kommunikation, bemötande och värdskap samt medlemsutveckling.

Mål

- 6.1. Utöka föreningens finansiering genom olika typer av projektansökningar för att möjliggöra riktade smalare insatser.
- 6.2. Stärka styrelsens interna hållbarhet genom minst två kompetensinsatser under perioden.

Aktiviteter

- 6.1. Utöka kommande anslag genom att driva dialog med kommunen och öka kunskapen om vad vi gör
- 6.1. Söka projektmedel som möjliggör samverkan med andra aktörer, unga, eller medlemsutveckling och stärker föreningens utvecklingsmöjligheter
- 6.2. Genomföra en styrelseutbildning inom värdskap och bemötande som ansluter till Riksteaterns nationella bemötandekod.
- 6.2. Genomföra en styrelseutbildning inom medlemskap samt sociala medier.