

# **Verksamhetsberättelse 2019**

## **Halmstads Riksteaterförening**

Styrelsen för Halmstads Riksteaterförening avger följande berättelse över verksamheten 2019:

### **Inledning**

Halmstads Riksteaterförening är en del av Riksteatern. Riksteatern producerar och turnerar scenkonst av hög kvalitet över hela landet. Förutom en central organisation finns också regionala och lokala riksteaterföreningar. Halmstads Riksteaterförening är en sådan lokal arrangörsförening. Föreningens 238 medlemmar består såväl av enskilda som organisationer. Föreningen bildades 1933 och är därmed en av de äldsta lokalföreningarna. Föreningen erhåller stöd från Halmstads kommun med 350 tkr/år för åren 2018-2020. För det erhållna stödet ska föreningen ge halmstadborna möjlighet att uppleva professionell scenkonst från de stora institutionerna men också från mindre scener i landet.

### **Styrelse**

Föreningens styrelse hade i början av året 10 ledamöter. Under året har två ledamöter lämnat styrelsen, en av dem kassören. För att arbetet i styrelsen skulle fungera fram till nästa årsmöte, har styrelsen dels inom sig utsett en tf kassör, samt adjungerat en utomstående till styrelsearbetet.

Styrelsen har under året haft 14 protokollförda sammanträden.

Ordföranden har representerat föreningen i Riksteatern Hallands styrelse.

Ledamöterna har under året deltagit i olika arrangemang av Riksteatern, Riksteatern Halland, Halmstad kommun m.fl.

### **Ekonomi och administration**

Föreningens ekonomi är god. Det stöd som Halmstads kommun lämnar utgör en förutsättning för att föreningen ska kunna bedriva sin verksamhet. Föreningen hyr lokal hos Hallands Bildningsförbund som också inledningsvis hjälpte föreningen med den löpande bokföringen, fakturahantering, momsdeklarationer m.m. Under året har denna uppgift övertagits av Föreningsrådet i Falkenberg.

Fram till den 1 juli 2018 hade föreningen ett stöd från kommunens Kulturförvaltning i det praktiska arrangörsskapet, motsvarande en anställning på 20%. Sedan detta stöd upphört har dessa arbetsuppgifter fördelats mellan styrelsens ledamöter, genom ett särskilt beslut.

Föreningen är en del av Riksteatern. Centralt har Riksteatern ett uppdrag från regeringen. För att fullgöra detta uppdrag tilldelar regeringen medel så att det är möjligt att anställa tillräckligt med personal för att fullgöra uppgiften. De som är valda till den nationella styrelsen har ersättning för förlorad arbetsförtjänst och har också en ersättning per sammanträde. Även på regional nivå i Halland finns anställd personal och arvoden för styrelseledamöter. När det så gäller den lokala förening i Halmstad, där merparten av arbetet med att arrangera teater bedrivs, förutsätts

styrelsen arbeta helt utan ersättning. Föreningens samarbetspartners är i allt väsentligt anställda inom kommunen eller i kulturlivet i övrigt. Detta utgör en hämsko för ett effektivt utvecklingsarbete, då arbetet i allt väsentligt bara kan bedrivas på kvällstid. Den nuvarande strukturen försvårar redan idag rekryteringen av yngre och yrkesverksamma till styrelsearbetet. Att framstå som en modern organisation är idag, i ett samhälle i snabb förändring, en ren överlevnadsstrategi.

## **Föreställningar**

### **Traditionell scenkonst**

1. 25.1 "Jag är en annan nu"
2. 26.2 "Sällskapsrummet"
3. 13.3 "Don Quijote"
4. 19.3 "So Sorry"
5. 8.5. "Ett dockhem 2"
6. 12.9 "Radiokorrespondenterna"
7. 14.10 "Fallfrukt"
8. 13.11 "Svante möter Beppe Wolgers"
9. 5-6.11 "X-med Unga Klara"

### **Lunchteater**

1. 27.2 "Imitera Solo"
2. 21.3 "1-2-3 Schtunk"
3. 25.4 "Djävla Mansfolk"
4. 17.10 "That Swing Thing"
5. 21.11 "Hon som kom före"
6. 13.12 "Charad"

### **Livesänd opera**

1. 2.2 "Carmen"
2. 2.3 "Regementets dotter"
3. 30.3 "Valkyrian"
4. 11,5 "Karmelitsystrarna"
5. 12.10 "Turandot"
6. 9.11 "Madama Butterfly"

Sammanlagd publik på föreställningarna: **3.261**

Därtill har en medlemsresa genomförts till Tokalynga med en matbit och en teaterföreställning som mål.

### **Marknadsföring**

Styrelsen har tagit beslut om att den traditionella foldern ska upprättas för varje termin, höst och vår. Foldern sänds ut till alla medlemmar och finns också att tillgå vid föreställningarna, på turistcentrum, teatern, kulturhuset, flygplatsen, rådhuset, biblioteken med flera platser. Under året har också en riktad marknadsföring skett mot högskolan, på digitala skärmar, beträffande utvalda föreställningar.

Marknadsföring har också skett på andra digitala skärmar i Halmstad. Även traditionellt marknadsföringsmaterial i form av affischer och flyers sprids. Föreningen

har en hemsida med information om bl.a. kommande föreställningar. I de avtal om biljettförsäljning som tecknas med Destination Halmstad ingår också en viss marknadsföring. Marknadsföringen i sociala medier, främst FB, framstår som alltmer viktig.

För styrelsen i Halmstads Riksteaterförening

Björn Ericson  
Ordförande