

VERKSAMHETSPLAN 2025

Riksteaterns vision

– Scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse för alla överallt.

Föreningen **Scenkonst Östersund** är en del av Riksteatern och har som målsättning

- att erbjuda ett så varierande kulturutbud som möjligt,
- till ett så lågt pris som möjligt,
- för att nå så många intressegrupper som möjligt

Scenkonst Östersund ska främja den kulturella mångfalden och konstnärliga förnyelsen och vara ett komplement till kommersialismens påverkan genom att erbjuda engagerande scenkonst till överkomliga priser.

Scenkonst Östersund ska erbjuda olika scenkonstupplevelser såsom musikaler, komedier, dans, talteater anpassade till olika ålders- och intressegrupper. Föreningen vill också bidra till barnens rätt att till fullo delta i det kulturella och konstnärliga livet genom tillhandahållande av för dem anpassade föreställningar samt genom en prissättning som underlättar för familjer att ta med sina barn på föreställningarna.

Scenkonst Östersund ska erbjuda modern scenkonst i form av nycirkus, stand-up och dans som ett led i att locka en ny publik att besöka teatern. Föreningen ska särskilt bidra till utveckling och spridning av dansen som konstform.

Scenkonst Östersund ska även verka för att förbättra tillgängligheten till scenkonst genom att söka olika sätt att förstärka upplevelsen av det som sker på scenen, genom att anordna samtal före och efter föreställningarna, olika workshops eller fördjupning av texter vid minst tre gånger under året.

Scenkonst Östersund ska bidra till att alla ska kunna delta, ha inflytande och känna delaktighet i konsten och samhället och bidrar på så sätt till att scenkonsten utvecklar och skapar morgondagens demokrati.

Scenkonst Östersund ska eftersträva att ha bibehållet antal medlemmar vid slutet av 2025. Vår riksteaterförening är idag den tredje största riksteaterföreningen i landet.

Föreningen har som mål att ta emot mellan 10.000-13.000 besökare per år och hålla en hög snittbeläggning på 80%.

Föreningen eftersträvar en samverkan med skolorna och kulturskolan i kommunen, med syftet att öka möjligheterna för elever att få tillgång till scenkonst.

Föreningen ska arbeta med att rekrytera nya medlemmar och teaterbesökare samt eftersträva en jämnare åldersspridning i medlemskåren. Föreningen ska även göra Riksteatern mer känd i samhället samt förklara innebörden av att vara en ideell folkrörelseförening.

Föreningen ska fortsätta med vårt unika abonnemangssystem som innebär att en medlem som köper **ett abonnemang** om minst tre föreställningar **för en vuxen** (och egna barn), får en bonus för detta att välja en gratis föreställning bland ett par tre föreställningar. En ”vinna – vinna” situation för medlemmarna samt våra besökande scenkonstartister, som får spela för en mera fylld salong.

Vårt samarbete med Östersunds kommun och Riksteatern J/H i olika projekt gör att vi når ut till barn och ungdomar i deras skolverksamhet under dagtid samt möjliggör för den yngre publiken därigenom ett större inflytande över vårt repertoarval.

Med hjälp av modern teknik, publikenkäter och personliga kontakter med våra besökare försöker vi få publiken att tycka till om utbudet. Föreningen ska pröva alternativ till traditionella enkäter. Det hjälper oss att nå våra mål och bli en bättre teaterförening.

Föreningens ekonomi ska fortsatt vara stark där det kommunala bidraget utgör grunden för detta. Det kommunala stödet innebär att vi kan hålla en prisnivå så att det ska vara möjligt för alla kommunmedborgare att kunna delta i våra aktiviteter.

Medlemsvården ska hålla en hög nivå genom regelbundna utskick och information om föreningens aktiviteter på hemsida och i Facebookgrupp. Möten och dialog med medlemmarna bl.a. genom IT-tekniken är en viktig del av vår verksamhet, för att leva upp till den folkrörelse vi är.

Året för Scenkonst Östersund, en del av Riksteatern

