



EXPO:SCENKONST 2024

Guide för anmälan

Vad är EXPO:SCENKONST?

EXPO:SCENKONST är en utbudsdag där turnerande offentlig scenkonst från fria producenter, länsteatrar och Riksteatern presenteras. Publiken/deltagarna består främst av ideella riksteaterföreningar men även kommunala tjänstepersoner, bygdegårdsföreningar och andra arrangörer av professionell scenkonst.

EXPO:SCENKONST 2024

EXPO:SCENKONST kommer att äga rum fysiskt 10-11 februari, på Gummifabriken i Värnamo. Utbudet kommer att visas som digitala ”pitchar”, max 5 min långa, med möjlighet till efterföljande frågestund 2 min på plats. En del av utbudet kommer också att visas live och stor vikt kommer att läggas vid mässan – det fysiska mötet mellan arrangör och producent. Produktionerna som presenteras skall rikta sig mot en offentlig vuxen publik, familj och/eller unga vuxna. (EXPO:SCENKONST är inte en utbudsdag för skolproduktioner.) Cirka 30 produktioner kommer att erbjudas plats på EXPO:SCENKONST. Alla utvalda produktioner kommer att erbjudas mässplats.

Innan ni anmäler er produktion är det viktigt att ta ställning till om ni har möjlighet att producera en digital pitch på max 5 min, detta är ett krav för att kunna delta på EXPO:SCENKONST. Pitchen ska ge en tydlig känsla för er produktion och kan också ge en bild av er som artist/grupp/kompani. Pitchen kan bestå av en presentation, ett utdrag eller en trailer, innehållet är upp till er. OBS! Pitchen skall inte skickas in vid ansökan! De produktioner som blir utvalda att delta på EXPO:SCENKONST kommer att få skicka in pitch senare i processen.

ANMÄLAN

Anmälan sker via ett formulär på vår hemsida, **senast den 11 september:**

<https://www.riksteatern.se/forening/riksteatern-blekinge/producent/#exposcenkonst>



URVALSKRITERIER

Utbudet för varje år väljs med omsorg och genom en gedigen urvalsprocess. Urvalet görs av en referensgrupp bestående av konsulenter från alla de sju södra/västra länen som arrangerar utbudsdagen. Det väljs med fokus på en jämn fördelning och mångfald i produktionerna mellan genrer, form, innehåll, storlek och prisklasser. Se urvalskriterierna här nedan.

nyskapande/fördjupande

Våra möjligheter att välja scenkonst som erbjuder kontinuitet i scenkonsttraditioner som vår publik uppskattar och/eller som erbjuder nyheter och överraskningar för både ny och återkommande publik. Vi väljer den balans som vi vill ha mellan välkänt och nytt i tematik, genrer, spelplatser, teknik, språk, tilltal, publikgrupper...

tillgänglighet/arrangörsfokus

Våra möjligheter att välja scenkonst som vi har tekniska, ekonomiska, tidsmässiga förutsättningar att arrangera och sälja. Vi överväger en föreställnings längd, antal medverkande, gage, biljettpris, prisvärdhet, vår relation till producenten. Vi tänker på att den publik vi vill nå kan behöva tillgång till vägledning, transport, mat, dryck, paus, barnvakt, rullstolsramp, hörselslinga, textning, syn- och teckentolkning...

angelägenhet/publikfokus

Våra möjligheter att välja scenkonst som sätter publikens tankar och känslor i rörelse, som ger möjlighet till mänskliga möten på och utanför scenen, som skapar en arena för samtal om teman som är viktiga och aktuella för vår publik, som gestaltar olika mänskliga erfarenheter av kön, sexualitet, funktionalitet, kroppsstorlek, religion, ålder, bostadsregion, språk, härkomst, migration, familjeförhållanden...

hantverk/garant

Det är ofta – inte alltid – under denna rubrik man hittar garanten för en föreställning; vad är det främsta argumentet för en potentiell publik att köpa biljett till föreställningen? Här diskuterar vi våra möjligheter att välja scenkonst med skicklig gestaltning i text, regi, koreografi, skådespeleri, dans, musik, sång, scenografi, mask, kostym, ljus, ljud, scenteknik...



Riksteaterns strategi för jämlikhet och mångfald

Urvalsarbetet genomsyras också av vår gemensamma strategi för jämlikhet och mångfald.