



Verksamhetsplan 2021-2023

Innehåll

Övergripande uppdrag
Kulturpolitiska mål
Målområden
Nyckeltal
Budgetförslag 2021

Bilagor:

Handlingsplan tillgänglighet
Riksteaterns strategi för minskad klimatpåvekan
Riksteaterns strategi för jämlikhet och mångfald

RIKSTEATERNS VISION:

Scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse – för alla överallt.

STYRANDE DOKUMENT:

- Regional kulturplan för Kronobergs län 2018-2020
- Riksteaterns vision, strategier, verksamhet och prioriterade mål 2021

Övergripande uppdrag

Under 2019 tog Region Kronoberg tillsammans med Riksteatern Kronoberg fram en överenskommelse gällande vårt uppdrag.

Överenskommelsen grundas på:

- Gällande Regional utvecklingsstrategi för Kronobergs län
- Gällande Regional kulturplan för Kronobergs län
- Gällande Grundvillkor för regionala driftsanslag

Uppdrag

Riksteatern Kronoberg ska stärka det ideella arrangörskapet och tillgången till scenkonst i Kronoberg på följande sätt:

- **Stärka och utveckla strukturer för arrangörskap** – arbete med exempelvis publikarbete, utbildningar, arrangörskap i nya former, föreningsstöd och engagemangsstärkande åtgärder.
- **Öka tillgängligheten till scenkonst** – arbete med exempelvis mottagarkapacitet i hela länet, breddad repertoar, marknadssegmentering, marknadsföring och digitalisering.

Riksteatern Kronoberg ska planera, genomföra och följa upp sin verksamhet i enlighet med denna överenskommelse, grundvillkor för regionala driftsanslag samt Regional kulturplan för Kronobergs län.

Riksteatern Kronoberg ska vidare

- Arbeta enligt Riksteaterns gemensamma mål, inriktningar och strategier
- Utveckla en stark länstäckande arrangörsorganisation genom samverkan mellan befintliga arrangörer, nya arrangörer och bidra till arrangörskap i nya former
- Samla länets riksteaterföreningar och andra anslutna organisationer för samarbete i gemensamma frågor
- Vara förbindelselänk mellan Riksteatern nationellt och lokala riksteaterföreningar samt andra anslutna organisationer
- Samarbeta med Regionteatern Blekinge Kronoberg och andra producenter för att utveckla och fördjupa scenkonstsamarbetet
- Medverka vid planeringen av scenkonstutbudet i länet
- Förmedla scenkonst till länets arrangörer
- Medverka till ökad interregional samverkan inom scenkonst.

Kulturpolitiska mål

Med våra insatser arbetar vi aktivt för att uppnå de regionala och nationella kulturpolitiska målen:

- Utveckla publikarbete och förutsättningar för deltagande.
- Kan du själv inte ta dig till kulturen, så ska kulturen komma till dig.
- Du ska få ökad tillgång till mötesplatser och kulturutbud.
- Du ska ha möjlighet att uppleva ett kulturutbud av hög kvalitet som speglar samhället utifrån en mångfald av uttryck.
- Främja allas möjlighet till kulturupplevelser, bildning och till att utveckla sina skapande förmågor.
- Främja kvalitet och konstnärlig förnyelse.
- Främja ett levande kulturarv som bevaras, används och utvecklas.
- Stärka förutsättningarna för kulturens egenvärde och konstnärlig förnyelse.

Många av dessa mål är gemensamma med Riksteaterns vision som vi också arbetar efter. -Att skapa och förmedla scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse – för alla, överallt.

Målområden

Vi har valt att arbeta med fyra målområden

- Arrangörstöd
- Information och marknadsföring
- Medlemsutveckling och publikarbete
- Samverkan scenkonst

Arrangörstöd

Stärka arrangörsledet. Skapa trygghet i det lokala föreningsarbetet.

Riksteatern Kronoberg har som huvuduppgift att stötta och stärka sina medlemsföreningar - de lokala riksteaterföreningarna i länet. Detta gör vi främst genom att stötta i föreningsarbetet med fortbildning, utveckling, inspiration och samordning kring arrangörskap, utbud och repertoar samt genom att vara en länk mellan Riksteatern nationellt och de lokala riksteaterföreningarna och andra anslutna organisationer.

Insatser 2021

- Kurs vår och höst för teaterföreningarna i aktuella ämnen
- Repertoarträff vår och höst
- Kick-off i Munkedala aug-sept
- Utbudsdag för arrangörer och producenter
- Inspirera och informera teaterföreningarna i arbetet med respektive kommun för att synliggöra föreningen och stärka anslaget
- Ta fram en lista på möjliga sponsorer och fonder som teaterföreningarna kan dra nytta av
- Aktiviteter som bidrar till att inspirera och engagera föreningarna att komma igång igen efter pandemin.

Insatser 2022-2023

- Fortsätta att stötta föreningarna med relevanta utvecklingsinsatser
- Hitta former för att öka föreningarnas deltagande i de utvecklingsinsatser Riksteatern Kronoberg och samverkanspartners ordnar

Information och marknadsföring

Stärka och utveckla information och marknadsföring om scenkonst i länet. Varumärket Riksteatern ska stärkas.

En framgångsfaktor för fortsatt god utveckling för riksteaterföreningarna och scenkonst i länet är att nå ut med vår information och marknadsföring.

Insatser 2021

- Erbjud teaterföreningarna fortsatt stöd att sälja biljetter digitalt.
- De föreningar som behöver, ska få hjälp i att ta fram programblad för tryck
- Repetoar- och publikprojekt. Digitaliserings- och marknadsprojekt Kronoberg

Insatser 2022-2023

- Använda oss utav de det erfarenheter och lärdomar våra projekt visat på i vårt och teaterföreningarnas löpande arbete och utveckling.

Medlemsutveckling och publikarbete

Bidra till och bevaka allas rätt till scenkonstupplevelser i länet. Jämställdhet och mångfald ska beaktas.

Folkrörelsen Riksteatern bygger på att det finns lokala ideella riksteaterföreningar med medlemmar. Utan dessa skulle inte Riksteatern finnas och scenkonstutbudet utarmas. Ökat inflytande från unga ska stimuleras.

Insatser 2021

- Stödja i arbete för att ta tillbaka tappet av medlemmar som coronapandemin orsakat.
- Medverka och stödja KulturCrew arbetet där vi är samarbetspartner.
- Utbildning och inspiration kring arrangörskap och publikarbete.
- Olika insatser för att få tillbaka publiken i föreningarnas arrangemang efter pandemin.

Insatser 2022-2023

- Riksteatern Kronoberg ska verka för en fortsatt god utveckling för medlemskap och publik genom att inspirera, informera och utbilda sina medlemsföreningar.

Samverkan Scenkonst

Öka samverkan mellan organisationer inom scenkonst och de lokala riksteaterföreningarna inom länet. Aktivt verka för en fortsatt stabil organisation.

Insatser 2021

- Fortsatt utveckling och arbete inom Scenkonst Sydost kring vårträffen (mars), Kick-off (augusti) och länsövergripande utbildningsinsatser och nätverksträffar.
- Samverkan i sydost kring KulturCrew.
- Fortsatt arbete och utveckling inom 7-läns gruppen kring gemensamma utbudsdagar och två möten/år, januari och augusti-september.
- Kartlägga möjliga lokala samverkanspartners för teaterföreningarna

Insatser 2022-2023

- Utöka samarbetet kring scenkonst i Kronoberg med Regionteatern Blekinge Kronoberg och Musik i Syd.
- Utveckla interregionalt samarbete



Nyckeltal

	Bokslut	Bokslut	Bokslut	Bokslut	Bokslut	VP	VP	VP
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Lokala teaterföreningar/anslutna organisationer	10	10	10	10	9	10	10	10
Antal föreställningar TF	142	139	165	136	65	150	155	160
Antal spelplatser	51	50	56	57		60	62	63
Antal medlemmar	1342	1248	1303	1318	1161	1350	1400	1430
Publik	13937	12873	15534	14 172	6 479	15 500	16 000	16 500

BUDGETFÖRSLAG 2021

Konto	2020		2021
	Budget	Utfall	Budgetförslag
3311 Serviceavgift	900	900	900
3314 Medlemsavgift	1 800	1 800	1 800
3740 Öres- och kronutjämning		-1,58	
3982 Driftstöd - Region Kronoberg	343 680	343 679	347 116
3984 Driftstöd - Statens kulturråd	309 500	313 424	317 499
3986 Stöd för Repertoar- och publikarbete.	120 000	120 000	74 000
3987 Övriga intäkter (digital Expo)		20 000	15 000
3988 Kultur crew	80 000	80 000	0
3989 Vidarefakturering, avgifter	30 000	1 710	30 000
8320 Värdeökning fonder	0	12 245	0
SUMMA INTÄKTER	885 880	893 756	786 315
5010 Lokalhyra (hyra, kopiering, bredband)	-12 000	-12 012	-12 000
5800 Reskostnader/logi	-15 000	-5 431	-8 000
5990 Marknadsföring o digital expo	-3 000	-32 127	-20 000
6071 Representation vid möten för RK	-10 000	-2 900	-5 000
6120 Data kontor	-7 500	-6 948	-7 500
6110 Kontorsmateriel	-3 000	-3 775	-3 000
6210 Telefon	-7 000	-8 811	-9 000
6570 Bankkostnader	-1 500	-1 250	-1 500
6900 Sponsring Sparbanken		-20 000	
6980 Medlemsavgifter	-10 000	-7 720	-8 000
6989 Vidarefakturering	-30 000	-1 800	-30 000
6992 Scenkonst Sydost, fortbildning medlemmar	-12 000	-12 000	-12 000
6993 Bidrag, uppvaktningar och gåvor	-2 000	-282	-2 000
6995 Stöd för Repertoar- och publikarbete.	-120 000	-120 000	-74 000
6996 Kultur Crew	-80 000	-80 000	0
6997 Föreningsaktiviteter, fortbildning	-7 000	0	0
6999 Styrelseaktiviteter	-5 000	0	0
SUMMA EXTERNA KOSTNADER	-325 000	-315 056	-192 000
7210 Löner och arvoden	-432 292	-438 515	-450 000
7220 Friskvård anställd	-2 000	-2 200	-2 000
7331 Skattefria bilersättningar	-2 500	-407	-2 000
7510 Lagstadgade sociala avgifter	-90 000	-128 450	-142 000
7570 Collectum & Fora	-20 000	-44 694	-32 000
7580 Försäkringspremier, personal	-1 700	-1 975	-2 000
7590 Serviceavg Sv Scenkonst		-2 380	-2 400
7610 Fortbildning	-2 388	0	0
7611 Deltagande konferenser TK	-10 000	-6 088	-7 000
8330 Värdeömskning fonder		0	
SUMMA PERSONALKOSTNADER	-560 880	-624 709	-639 400
8300 Ränteintäkter			
RESULTAT	0	-46 009	-45 085