



Verksamhetsplan 2022–2024

Mål

Piteå Riksteaterförening ska sträva efter att:

1. Erbjuda ett blandat och attraktivt utbud av scenkonst och genomföra trevliga arrangemang för alla
2. Verka för att antalet medlemmar är fler än 100
3. Genomföra 10 – 12 arrangemang per år
4. Göra föreningens arbete och utbud känt bland piteåbor
5. Göra Riksteaterns värdegrund och arbetssätt känt bland föreningens medlemmar, i syfte att öka medlemmarnas engagemang
6. Sälja i genomsnitt 90 eller fler biljetter till varje föreställning

Genomförande & riktlinjer för styrelsen

Mål 1 – ett blandat och attraktivt utbud av scenkonst & trevliga arrangemang

- Utbudet ska komplettera det övriga utbudet i Piteå, där dans och musik redan är relativt lättillgängligt
- 2022–2024 ska teaterföreningen satsa särskilt på spelad teater och nycirkus
- Vi strävar efter att inkludera närproducerade föreställningar och föreställningar med lokal anknytning i utbudet
- Vid planering av föreställningar ska vi sträva efter att kostnaderna för året inte ska överstiga de årliga intäkterna
- Deltar i Riksteaterns regionala och nationella sammankomster och samarbeten

Mål 2, 3 och 4 – medlemmar, arrangemang och föreningens arbete

- Inför föreställningar annonseras i evenemangskalendern, på sociala medier, affischerar, delar ut flyers på stan, och skickar pressmeddelanden
- Skicka information till de som lämnat sina kontaktuppgifter till oss och medgivit det
- Samarbeta med teaterföreningar och andra aktörer i grannkommuner för att locka besökare även därifrån
- Informera om föreningens verksamhet i olika offentliga sammanhang

Mål 5 och 6 – öka medlemmarnas engagemang och biljettförsäljning

- Skickar medlemsbrev vid minst fyra tillfällen per år, där vi informerar om föreningens arbete, kommande föreställningar
- Vid medlemsvärvning ska vi lyfta Riksteaterns värdegrund lokalt och på riksnivå samt medlemskapets ekonomiska fördelar
- Vi beaktar medlemmarnas och besökare önskemål vid planering av kommande utbud