



Verksamhetsplan 2025 – 2027

Piteå Riksteaterförening ska ha som mål att:

1. Ha ett hållbarhetsperspektiv i all sin verksamhet.
2. Erbjudas ett blandat och attraktivt utbud av scenkonst och genomföra trevliga arrangemang för alla.
3. Att antalet medlemmar är fler än 125.
4. Genomföra 8 – 10 arrangemang per år.
5. Sälja i genomsnitt 100 (125?) eller fler biljetter per föreställning.
6. Göra föreningens utbud och arbete känt bland pitebor.
7. Göra Riksteaterns värdegrund och arbetssätt känt bland föreningens medlemmar, för att öka medlemmarnas engagemang.

Genomförande & riktlinjer för styrelsen

- Utbudet ska komplettera det övriga utbudet av scenkonst i Piteå, då dans och musik är redan relativt tillgängligt.
- 2025 – 2027 ska föreningen satsa särskilt på spelad teater.
- Vi ska inkludera närproducerade föreställningar och föreställningar med lokal/regional anknytning i vårt utbud.
- Vi ska sträva efter att arrangera föreställningar utanför centralorten.
- När vi planerar våra föreställningar ska vi sträva efter att kostnaderna för året inte ska överstiga de årliga intäkterna.
- Representanter från styrelsen deltar i Riksteaterns regionala och nationella sammankomster och samarbeten.

Medlemmar

- Vi skickar medlemsbrev vid minst fyra tillfällen per år, med information om kommande föreställningar och föreningens arbete.
- Vi värvar medlemmar i samband med föreställningar och andra offentliga aktiviteter.
- Vi genomför medlemsmöten vid ett par tillfällen per år.

Marknadsföring

- Inför föreställningar annonserar vi i Evenemangskalendern, sociala medier - Facebook och Instagram, fysiska affischer, delar ut flyers på stan och kontaktar media.
- Vi informerar om föreningens verksamhet i olika sammanhang.
- Vi arbetar för att fler ungdomar ska hitta till våra föreställningar.