

Årsmöteshandlingar

26 mars 2026

Föredragningslista vid årsmöte med



Tid: Torsdag 26 mars 2026 kl. 18.30

Plats: Mälaren, Årsta Folkets Hus

- 1 Årsmötets öppnande
- 2 Fastställande av röstlängd
- 3 Årsmötets behöriga utlysande
- 4 Fastställande av föredragningslista
- 5 Val av mötesfunktionärer
 - a/ Ordförande
 - b/ Sekreterare
 - c/ Två protokolljusterare
 - d/ Två rösträknare
- 6 Styrelsens verksamhetsberättelse och ekonomisk redovisning för 2025
- 7 Revisorernas berättelse
- 8 Fastställande av resultat- och balansräkning
- 9 Beslut om hantering av årets resultat
- 10 Fråga om ansvarsfrihet för styrelsen
- 11 Fastställande av årsavgift för organisationer
- 12 Fastställande av verksamhetsplan och budget för 2026-2028
- 13 Ev. propositioner från styrelsen och motioner från medlemmarna
- 14 Val
 - a/Beslut om antal ledamöter och ersättare samt mandattid
 - b/Val av ordförande
 - c/ Val av kassör
 - d/ Val av övriga styrelseledamöter och ev. ersättare
 - e/ Val av två revisorer med två ersättare
 - f/ Val av valberedning
- 15 Övriga utlysta frågor
- 16 Beslut om tid och plats för nästa årsmöte
- 17 Avslutning

VERKSAMHETS- BERÄTTELSE 2025



Raised on Rhythm

**Scenkonst är för alla. Vi tar den närmare invånarna söder om Söder,
alltid av hög konstnärlig kvalitet och till ett rimligt pris.**

 RIKSTEATERFÖRENINGEN
söder om söder

INLEDNING

Riksteaterföreningen söder om Söder har, utifrån de förutsättningar som funnits, kunnat bibehålla en fortsatt hög nivå i verksamheten, både vad gäller kvalitet och omfattning.

Året kantades av fantastiska föreställningar som spelades för barn och unga, familjer, vuxna och seniorer.

Genom hårt arbete tillsammans med våra ideella volontärer, i samarbeten med lokalt föreningsliv och våra scener gjorde vi 2025 till ett fantastiskt teaterår!



Bo Högstedt med Damon Frost & Niki "Awandee" Tsappos

OM OSS

Riksteaterföreningen söder om Söder presenterar en mångfaldig repertoar av scenkonstföreställningar av hög konstnärlig kvalitet för barn, unga, vuxna och äldre. Föreningen bildades våren 2020 med målet att skapa ett starkt arrangörsnätverk som verkar på flera scener i Stockholm.

Föreningen drivs av den starka övertygelsen om att alla invånare i staden bör ha jämlika möjligheter att ta del av kvalitativ scenkonst i sitt närområde, oavsett var man bor. Vi vill erbjuda ett rikare kulturliv, samtidigt som vi stärker civilsamhället och de demokratiska förutsättningarna för stadens invånare att aktivt delta i kulturlivet.



Sagoshow med Ylva och Sara

STYRELSE

Bo Högstedt, ordförande
Sonja Modin, vice ordförande
Mikael Rogler, kassör
Christina Turén, sekreterare
Lena Hollsten, ledamot
Agneta Mogren, ledamot
Felicia Edberg, ledamot
Elisabeth Krebs, ledamot
Isabelle Rundqvist, ledamot
Simon Söderstrand Nyström, avgick hösten 2025

Revisorer

Lar-Åke Henriksson
Lena Karlsson

Valberedning

Nomineras av scenerna

ANSTÄLLD PERSONAL

Produktionskoordinator: Julia Tengelin

STYRELSEARBETE

Den struktur och det arbetssätt som sjösattes 2023 har i största möjliga utsträckning eftersträvat också 2025. Styrelsen har under 2025 tagit ett fortsatt stort operativt ansvar för föreningens verksamhet.

Arbetsutskottet har i huvudsak haft två möten i månaden. Antalet styrelsemöten har därmed kunnat reduceras.

Styrelsen har genomfört 8 möten och arbetsutskottet 11 möten, samtliga protokollförda. Programrådet som har ansvaret för att föreslå och fastställa repertoaren har haft 11 protokollförda möten.

Arbetsgruppen för ekonomi och HR-frågor har genomfört tre möten under året. Bidragsfrågor har hänskjutits till AU.

Arbetsgruppen för marknadsföring/press har genomfört tre möten.

Under året skapades arbetsgruppen Unga utskottet där ledamöterna Isabelle Rundqvist och Felicia Edberg har ingått tillsammans med produktionskoordinator Julia Tengelin. Utskottet har under 2025 haft 5 möten där det har diskuterats hur föreningen kan utveckla sitt arbete för att nå en yngre målgrupp.

Arbetsgruppen för medlemsvärvning och publikarbete har haft 2 möten.

Som vägledning i arbetet följer vi fastställd delegationsordning. Vid årsmötet 2024 fastställdes också nya stadgar för föreningen.

Arbetsutskottet (AU) har bestått av:

Bo Högstedt, ordförande

Sonja Modin, vice ordförande

Mikael Rogler, kassör

Christina Turén, sekreterare



Det flygande slottet - Panoptikon Larsson

VISION

Scenkonst är för alla. Vi tar den närmare invånarna söder om Söder, alltid av hög konstnärlig kvalitet och till ett rimligt pris.

MÅL 2025

De mål som antogs för 2025 har sin utgångs punkt i sex arbetsområden: spelplatser/ scener, utbud, målgrupper, publikarbete/medlemsutveckling, ekonomi och internt arbete. Måluppfyllelse presenteras nedan.



Ummikkos

EKONOMI

Under 2025 har föreningen haft en relativt stabil ekonomi. Dock har det liksom föregående år konstaterats att den kortsiktighet som projektbidrag innebär dåligt harmonierar med den framförhållning verksamheten behöver. Att långsiktigt planera repertoar är helt enkelt utmanande när projektbidrag utgör en viktig intäktskälla. Under årets gång har vi konstaterat att en noggrannhet vad gäller repertoarval och kostnadseffektivisering är än mer nödvändig och kräver en tydligare och mer genomgående styrning av verksamheten. Minskade stöd och höjda kostnader har ansträngt föreningens ekonomi. Detta har inneburit att en stramare hållning vad gäller kostnader och en genomlysning av intäktsmöjligheter har blivit nödvändig.

Föreningen hade möte med Kulturförvaltningen för att få vidare insikt i hur föreningen bör tänka och agera i framtiden. Vi fick då tips att söka bidrag för hela verksamhetsåret istället för ett halvår i taget. Detta gjordes och ansökan beviljades vilket ger oss tilltro till ett än mer ekonomiskt stabilt kommande verksamhetsår.

Liksom föregående år är samarbetet med de olika scenerna fortsatt viktiga. Mer om samarbetet mellan föreningen och scenerna följer nedan.

Inför 2025 har vi uppvaktat stadsdelsförvaltningarna i Årsta-Enskede-Vantör, Hägersten-Älvsjö och Skarpnäck. Vi har sökt bidrag från de tre stadsdelsförvaltningarna och från Stockholms stads kulturnämnd.

För 2025 erhöll vi bidrag från Stockholm stads Kulturnämnd samt från stadsdelsnämnderna Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Älvsjö och Skarpnäck.

MEDLEMMAR

Vid årsskiftet hade föreningen 212 medlemmar vilket är en uppgång på 10%. Nyhetsbrevet har sänts ut till medlemmar vid åtta tillfällen.

Riksteaterföreningen söder om Söder är medlem i Bagarmossens Folkets Hus, Hägerstensåsens medborgarhus, Park Folkets Hus och Årsta Folkets Hus som vi samarbetar med. De är även medlemmar hos oss.



Bild från en terminsavslutning

SAMARBETE MED SCENERNA

Vårt arrangörsnätverk slår ihop två folkrörelser, den från Folkets Hus & Parker och den från Riksteatern, och med våra olika kompetensområden skapas en unik möjlighet till kultur av konstnärlig höjd i närområdet. Riksteaterföreningen söder om Söder samarbetar idag med Bagarmossen Folkets Hus, Hägerstensåsens medborgarhus, Park Folkets Hus och Årsta Folkets Hus. Samtliga är lokalförvaltande organisationer som håller på att förvandlas till mindre kulturhus i respektive närområde. I samarbete med husen lägger vi ett scenprogram, och det är på dessa scener som vi arrangerar scenkonst.

Hur samarbetet mellan respektive Folkets Husförening och Riksteaterföreningen ser ut bygger på de särskilda förutsättningar respektive scen verkar under. Gemensam grund för samtliga sceners samarbete är den ömsesidiga ambitionen och viljan att erbjuda scenkonst i närområdet. Föreningens nära samarbete med scenerna är en avgörande resurs för vår verksamhet. Samarbetet möjliggör för oss att nå publik i större utsträckning genom scenernas etablerade sociala kanaler, nyhetsbrev och nätverk. Jämsides möjliggör samarbetet för Folkets Husen att deras scener fylls med mer scenkonst, samtidigt som de får intäkter genom hyreskostnader. Scenerna bidrar med förmånliga hyreskostnader för lokaler, teknisk- och lokalförvaltande kunskap, samt visst värdskap och teknik.

Arrangörsnätverket och samarbeten mellan scenerna och föreningen ger växelverkan. Föregående års genomgående arbete med ansvarsfördelningen mellan föreningen och husen har under 2025 fortlöpt. Det långsiktiga grundavtal som skrevs 2023 har varit vägledande i arbetet. Avtalsbilagor skrivs årsvis och innehåller de specifika överenskommelserna mellan Riksteaterföreningen och scenen, t.ex. pris för hyra av lokal.

Ett gemensamt årligt möte har genomförts för att följa upp och finjustera det fortsatta samarbetet.

VERKSAMHETEN I SAMMANDRAG

Framgångsår!

Under året har vi visat 32 föreställningar. 19 av dessa var barnföreställningar. Vi har kunnat erbjuda både teater, dans och musik i vårt varierade utbud. Den ständiga utmaningen är att hitta en repertoar som inte missgynnar någon av scenerna och att försöka få en jämnare fördelning mellan scenerna.

Premiärer

Året har bjudit på en premiär, något som vi är mycket glada över. I september spelades *Raised on Rhythm* inför en mycket entusiastisk publik med strålande skådespelarinsatser. Noteras särskilt att merparten av publiken var unga vuxna.

Fullsatt!

Fullsatt var det på thrillern *Lida* och på två föreställningar av *Ummikkos*. En av föreställningarna till *Ummikkos* var extrainsatt tack vare en hög efterfrågan på biljetterna. Våldigt roligt!

Gästspel från läns- och regionteatrar

Ummikkos var ett gästspel från Tornedalsteatern. Vi har också haft gästspel av Teater Halland med *Utflykt till Hanging Rock*. Olika länsteatrar är tacksamma för att vi kan vara samarrangerande partner i marknadsföring, som publikvärdar och med bygg- och bärhjälp.

Volontärer

Föreningens volontärer är ovärderliga för verksamheten och för genomförandet av arrangemang. Volontärerna är föreningens ansikte utåt, både mot publik och scenkonstproducenter. Som affischörer, bygg- och bärhjälp och som publikvärdar rör våra fantastiska volontärer föreningens arrangemang i hamn. Stort tack för allt engagemang och ovärderligt arbete!

För att få fler volontärer att engagera sig, främst som bygg- och bärhjälp som vi många gånger lider brist på, har annonser på Volontärbyrån lagts ut i två omgångar med mycket lyckat resultat. Vi har fått flera nya engagerade volontärer som gör ett mycket fint arbete! För att rollen som volontär ska vara tydlig har föreningen tagit fram ett policydokument för volontärer. De har även inbjudits till digitala uppstartsträffar, en inför höstterminen och en inför vårterminen. Det har arrangerats två terminsavslutningar för våra volontärer, en i juni och en i december. I juni samlades våra volontärer i trädgården på Park Folkets Hus. Det blev en trevlig kväll med korvgrillning och samtal om verksamheten. Inte minst framfördes ett varmt tack för det engagerade arbetet.

I december bjöds volontärerna på gröt och skinksmörgås, samtidigt som vi passade på att informera om årets framgångar och om kommande verksamhetsår. Träffen genomfördes i samverkan med Bagarmossens Folkets Hus. De volontärer som engagerar sig i husen vi samarbetar med var även inbjudna till respektive avslutning.

Samarbeten

Våra tätaste samarbeten är mellan föreningen och scenerna, se ovan "Samarbete med de olika scenerna". Utöver scenerna/husen har vi under året samarbetat med lokalt föreningsliv kring föreställningar och publikarbete. Vi samarbetar med Årsta Scenfolk vars aktiva affischerar åt föreningen.

Via våra fyra scener har vi en god kontaktväg till Folkets Hus och Parker, Musikcentrum Öst m fl, som erbjuder föreställningar till en yngre målgrupp. Alla vuxenföreställningar rapporteras via ABF Stockholm.

Ett samarbete med Tamam Stockholm är en ideell ungdomsorganisation som arbetar med barn, unga och unga vuxna med mångfald, antirasism och ungas samhällsengagemang. har även inletts där tanken är att locka fler unga till föreningen och till våra föreställningar. Tamam Stockholm har under hösten inbjudits till en föreställning (*Nanny*) som var mycket uppskattad.

Även PRO Stockholms län var inbjuden till föreställningen *Nanny*. De erbjöds rabatt mot att de marknadsförde föreställningen i sina kanaler.

Press, marknadsföring och kommunikation

Genom aktivt och strategiskt marknadsföringsarbete når föreningen fler inom etablerade målgrupper, men även nya publikgrupper. Marknadsföringsarbetet bedrivs på hemsida, nyhetsbrev, kalendarium och sociala medier. Via föreningens Facebook- och Instagramkonton marknadsför vi både organiskt och genom köpt annonsering. Därtill genomför vi marknadsföringsinsatser genom affischering och distribution av säsongsprogram.

Vi har upprätthållit rutinen att maila ut "Inför ditt besök"-information till biljettköpare. Via dessa utskick får våra besökare, de som godkänt att bli kontaktade, information om tillgänglighet, föreställningslängd, garderob, pausservering mm.

Föreningens Facebook-sida har nu 762 följare. Vårt Instagramkonto har 595 följare. Därtill prenumererar 1 623 personer på föreningens nyhetsbrev.



Per Sörman

MÅLUPPFYLLELSE 2025

Här presenteras valda delar av genomförd verksamhet i punktform.

Vi har uppnått föreningens mål för 2025 genom att

- **Ha ett gemensamt** möte med de fyra scener som ingår i samarbetet och som är navet i föreningens verksamhet. Under mötet diskuterade vi förutsättningarna för det fortsatta samarbetet. Samarbetet och ansvarsfördelningen mellan scenerna och Riksteaterföreningen har utvecklats under året.

- **Inventera vilka** scener som finns i närområdet och börja skapa kontakt för ett eventuellt framtida samarbete. Kontakt har tagits med Skarpnäcks kulturhus.

- **Arrangera ca 30** scenkonstföreställningar/år med ca 3000 i publiken.

Vi arrangerade 18 föreställningar under våren och 14 föreställningar under hösten. Totalt 32 föreställningar med 3 394 i publiken, varav 818 barn. Beläggningen uppgick i snitt till 63%.

- **Utveckla volontärbetet och ha volontärträffar.**

Under året har vi utökat antalet volontärer genom annonsering och samarbete med de olika scenerna. Som avslutning på året och ett litet tack för volontärernas idoga arbete bjöd vi in till julavslutning. Även en sommaravslutning anordnades för att avsluta vårterminen.

- **Söka kontakt** med föreningar/organisationer i närområdet i syfte att etablera samarbete. Vi har genomfört möten /kontakt med PRO och Tamam Stockholm för utvidgat samarbete vad gäller föreställningar och medlemskap.

- **Aktivt presentera oss för bidragsgivare.**

Vi har uppvaktat Kulturförvaltningen under ett möte där vi presenterade vår verksamhet och tagit del av de intentioner som finns inom förvaltningen.



Vad är det för fel?

SLUTORD

När vi nu summerar verksamhetsåret 2025 kan vi konstatera att utvecklingskurvan ånyo pekar uppåt och med de erfarenheter 2025 gett oss kan vi med tillförsikt se fram emot ett nytt verksamhetsår.

Vi känner stolthet och stor glädje över att vi har kunnat erbjuda så många människor scenkonst i sin omedelbara närhet. Våra framgångar hade inte varit möjliga utan alla de som på ett eller annat sätt stöttat och deltagit i vår verksamhet.

Ett särskilt tack till våra volontärer. Tack också till personalen på Bagarmossens Folkets Hus, Hägerstensåsens medborgarhus, Park Folkets Hus och Årsta Folkets Hus. Tack Riksteatern, Riksteatern Stockholms län, Folkets Hus och Parker, Östra regionen och alla övriga fina samarbeten med stadsdelsförvaltningar och föreningar. Tack Årstabo, och Stockholms stads kulturförvaltning.

Sist men inte minst tack till våra medlemmar och all publik! Vi ser med stor tillförsikt fram emot ett nytt verksamhetsår då vi hoppas få möta ännu större publik med en scenkonstrepertoar som det kommer att talas om länge.

Bo Högstedt

Sonja Modin

Christina turén

Mikael Rogler

Lena Hollsten

Agneta Mogren

Felicia Edberg

Elisabeth Krebs

Isabelle Rundqvist

VÅR

Producent	Föreställning	Typ	Målgrupp	Besökare	Beläggning %	Scen
Riksteatern	Idris och Esra	Teater	Ungdom/vuxna	134	54	Bagarmossen
Musikcentrum Öst	Efterh Blommorna	Teater	Barn	119	54	Årsta
Entusiasterna	Villovägar	Musikteater	Barn	114	52	Årsta
Entusiasterna	Villovägar	Musikteater	Barn	72	48	Bagarmossen
Entusiasterna	Villovägar	Musikteater	Barn	42	42	Hägerstensåsen
Musikcentrum Öst	Leka musik	Musikteater	Barn	64	32	Bagarmossen
Klepke/Appeltoft	Vad är det för fel på folk - och oss?	Standup	Vuxna	80	80	Park
Unga Dramaten	Kattpromenaden	Teater	Barn	100	100	Årsta
Unga Dramaten	Kattpromenaden	Teater	Barn	100	100	Park
Riksteatern	Pueblo	Teater	Vuxna	186	84	Årsta
Per Sörman	En spelmans saga	Musikteater	Vuxna	49	49	Park
Teater Halland	Utflykt till Hanging Rock	Teater	Vuxna	163	74	Årsta
Musikcentrum Öst	Efterhäng - Krakel spektakel möter Madicken	Musikteater	Barn	173	79	Årsta
Riksteatern	O	Dans	Barn	15	100	Bagarmossen
Riksteatern	O	Dans	Barn	15	100	Bagarmossen
Riksteatern	O	Dans	Barn	15	100	Bagarmossen
Musikcentrum Öst	Efterhäng - Vattenmannen och Speed	Musikteater	Barn	110	73	Bagarmossen
Dockteaterbyrån	Vad är du rädd för?	Teater	Barn	81	36	Årsta
Dockteaterbyrån	Vad är du rädd för?	Teater	Barn	20	20	Hägerstensåsen
Dockteaterbyrån	Vad är du rädd för?	Teater	Barn	28	18	Bagarmossen

HÖST

Producent	Föreställning	Typ	Målgrupp	Besökare	Beläggning %	Scen
Riksteatern	Raised on Rhythm	Dans	Ungdom/Vuxna	175	80	Årsta
FHP	Håll musiken igång	Musikteater	Vuxna	139	63	Årsta
Rolf Jenner	En musikalisk resa	Musik	Vuxna	42	32	Park
Riksteatern	Lida	Teater	Vuxna	224	100	Årsta
Zirkus Loko-Motiv	Det flygande slottet-Panoptikon Larsson	Teater	Barn	30	15	Bagarmossen
Zirkus Loko-Motiv	Det flygande slottet-Panoptikon Larsson	Teater	Barn	86	39	Årsta
FHP	Sagoshow med Ylva och Sara	Teater	Barn	105	81	Park
FHP	Höstspektakel	Teater	Barn	75	34	Årsta
Riksteatern	Säg som det är	Teater	Vuxna	177	81	Årsta
Zirkus Loko-Motiv	Det flygande slottet-Panoptikon Larsson	Teater	Barn	81	54	Hägerstensåsen
Zirkus Loko-Motiv	Det flygande slottet-Panoptikon Larsson	Teater	Barn	97	75	Park
Strindbergs Intima Teater	Nanny	Teater	Vuxna	45	23	Bagarmossen
Tornedalsteatern	Ummikkos	Teater	Vuxna	219	100	Årsta
Tornedalsteatern	Ummikkos	Teater	Vuxna	219	100	Årsta

Summa av vår och höst:

Antal besökare: 3394

Beläggning: ca 63%

VERKSAMHETS- OCH UTVECKLINGSPLAN

Riksteaterföreningen söder om söders verksamhetsplanering har sin utgångspunkt i den vision som formats för verksamheten. *Scenkonst är för alla. Vi tar den närmare invånarna söder om Söder, alltid av hög konstnärlig kvalitet och till ett rimligt pris.*

Den här Verksamhets- och utvecklingsplanen beskriver hur visionen ska uppnås genom sex arbetsområden; spelplatser/scener, utbud, målgrupper, publikarbete/medlemsutveckling, ekonomi och internt arbete. Planen ska ses som ett levande dokument och kan förändras beroende på föreningens ambitioner, ekonomiska förutsättningar och framtida samarbeten.

SPELPLATSER/SCENER

Ledstjärnan i verksamheten har sedan starten varit att på spelplatserna erbjuda scenkonst av hög kvalitet till ett rimligt pris för människor i deras närområde. De fyra scenerna (Bagarmossens Folkets Hus, Hägerstensåsens medborgarhus, Park Folkets Hus och Årsta Folkets Hus) som ingår i samarbetet, är navet i föreningens verksamhet.

Mål

- Utveckla relationen till de fyra scenerna.
- Inventera vilka scener som finns inom vårt område och om möjligt etablera samarbete.
- Områden som idag är eftersatta vad gäller kulturutbud är särskilt intressanta.

AKTIVITET

2026

- Upptaktsträff med scenerna i samarbetet
- Erbjuder en föreställning på en ny scen
- Initiera ett gemensamt arrangörskap med ytterligare en scen i söderort

2027

- Värdera utfallet av det arbete som utförts under 2026
- Inventera vilka ytterligare scener som finns i vårt närområde och som kan vara intressanta för samarbete

2028

Fortsatt dialog med kulturscener och aktörer om samverkan

UTBUD

Föreningens ambition är att presentera en mångfaldig repertoar med ett rikt scenutbud. I utbudet strävar vi efter att erbjuda dans, teater, cirkus, musik, föreställningar för nationella minoriteter, experimentell scenkonst och barn- och ungdomsteater.

Mål

- Arrangera 30 scenkonstföreställningar per år med 3000 besökare i publiken
- Sträva efter en jämn fördelning av antalet föreställningar mellan scenerna
- Aktivt söka föreställningar som passar i mindre scenrum
- Erbjuder musikproduktioner i vårt utbud
- Arbeta för att presentera premiärer

AKTIVITET

2026

- Arrangera ca 30 scenkonstföreställningar
- Presentera flera musikföreställningar
- Delta i utbudsdagar hos till exempel Riksteatern och Folkets Hus & Parker
- Kontinuerliga strategimöten med Riksteatern
- Vara aktiv i Riksteaterns Unga Nätverk
- Ha ett aktivt programråd som planerar och sätter repertoaren utifrån given ekonomisk ram

2027

- Utveckla utbudet ytterligare för att passa de olika scenernas förutsättningar och publik
- Arbeta för en stabil ekonomisk grund för att ha förutsättningar att erbjuda ett mer utmanande utbud
- Vara en del av olika målgruppsinriktade scenkonstnätverk

2028

Utveckla utbudet utifrån lärdomar från föregående år

MÅLGRUPPER

Boende och verksamma i vårt närområde är målgrupper för verksamheten. De föreställningar som erbjuds kan vara generella, men också rent målgruppsanpassade för till exempel barn- och ungdom, daglediga, pensionärer eller studenter.

Mål

- Samarbeta med förskolor, grundskolor och gymnasier.
- Nätverka med olika scenkonstproducenter och arrangörer
- Samverka med pensionärsorganisationer
- Nära relation till Stadsdelsförvaltningarna i föreningens olika områden för att kartlägga särskilda önskemål och behov
- Definiera nyckelpersoner i föreningar och organisationer för att med deras hjälp kunna genomföra riktade samarbeten och kampanjer

AKTIVITET

2026

- Söka kontakt med föreningar och organisationer i närområdet i syfte att etablera samarbete för målgruppsinriktade föreställningar
- Genomföra uppföljande möten med PRO och SPF
- Värna relationen till de organisationer och föreningar föreningen etablerat en kontakt med
- Arbeta för att skapa en förståelse för stadens Kulan-premie och aktivt utnyttja den

2027

- Aktivt söka målgrupper vi ännu inte nått
- Genomföra minst en föreställning i samarbete med en skola eller förskola

2028

- **Initiera nya samarbeten**

PUBLIKARBETE/MEDLEMSUTVECKLING

Föreningens medlemmar och volontärer utgör grunden i föreningens verksamhet. Medlemmarna är en viktig del av publiken och styr också vad som är relevant att visa. Volontärer är en central del för att föreningen ska kunna fullfölja de mål som är uppsatta för verksamheten. De utför ett ovärderligt jobb som till exempel publikvärdar och bygg-och bärhjälp under föreställningarna.

Mål

- Undersöka om föreningen i större utsträckning kan skapa mervärde för de som väljer att bli medlemmar
- Involvera scenerna i volontär- och medlemsarbetet
- Söka samverka med föreningar och organisationer för att erbjuda specialsatsningar för medlemskap
- Utveckla volontärbetet med till exempel återkommande volontärträffar
- Utveckla marknadsföringsarbetet så att föreningen blir synlig för potentiella medlemmar och volontärer
- Inom två år vara den största Riksteaterföreningen i länet, på lång sikt i landet
- Samverka med bibliotek och biografer kring föreställningar som till exempel bygger på en bok eller en film

AKTIVITET

2026

- Fortsätta att rekrytera externa krafter till arbetsgrupper i marknadsföring och publikarbete
- Behålla och utveckla arbetet med de volontärer som anslöt sig 2024
- Presentera material där folk rör sig, såsom torg och anslagstavlor i våra verksamhetsområden
- Rekrytera minst 4 nya volontärer
- Regelbundna volontärträffar
- Öka antalet medlemmar med minst 10%

2027

- Rekrytera minst 6 nya volontärer
- Öka antalet medlemmar med minst 15%

2028

- Etablera nya samarbeten
- Öka antalet medlemmar med minst 20%

EKONOMI

De ekonomiska förutsättningarna för kultursektorn är generellt mycket ansträngda och det är en utmaning att utnyttja befintliga medel så att vi på bästa sätt kan uppfylla målen och samtidigt försöka hålla biljettpriserna på rimlig nivå. Den ekonomiska realiteten ställer stora krav på att hitta nya långsiktiga intäkter och samarbeten som kan fördela riskerna på ett bättre sätt. För 2026 har vi beviljats bidrag från både kommunens kulturförvaltning och de tre [SM1] stadsdelarna. Ekonomin är avgörande för möjligheterna att visa ett så omfattande, brett och varierat utbud som vi önskar.

Mål

- Söka samarbete med extern förening/organisation som kan ha särskilt intresse att sprida en temaföreställning bland sina medlemmar
- Optimera prissättningen på biljetter
- Samverka med scener och produktioner för delning av kostnader
- Inventera och söka nya bidragsgivare
- Aktivt presentera oss för bidragsgivare
- Förhandla priser
- Uppvakta stadsdelsnämnder
- Öka publikantalet

AKTIVITET

2026

- Presentera en föreställning där föreningen samverkar med extern organisation kring ett tema
- Fortsätta uppvakta potentiella bidragsgivare
- Inventera fond-databasen
- Fortsätta använda de överenskommelser som etablerats under 2025, där föreningen får en viss procentsats av en produktions biljettförsäljning
- Söka nya innovativa inkomstkällor

2027

- Hitta nya bidragsgivare
- Bygga upp en ekonomisk buffert
- Förhandla priser i större utsträckning
- Beviljat projektbidrag från Stockholms stad

2028

- Beviljas verksamhetsbidrag från Stockholms Stad

INTERNT ARBETE

För att säkerställa att vi, tillsammans med de fyra scenerna, är överens om föreningens gemensamma åtagande genomförs regelbundna träffar. Under dessa möten stakar vi ut färdriktning och fastställer de villkor som gäller för arbetet under det kommande året.

Mål

- Gemensamt uppstartsmöte med alla scener som ingår i samarbetet
- Långsiktiga samarbetsavtal och ettåriga prisavtal
- Fortsätta att ha arbetsgrupper med externa krafter med olika inriktningar
- Söka samverka med Riksteatern Stockholms län och andra Riksteaterföreningar i närområdet
- Se över föreningens arbetsstruktur för att bäst använda de kompetenser som finns

AKTIVITET

2026

- Genomföra uppstartsträffar med de fyra scenerna
- Se till att avtalen med scenerna är löpande, och prisbilagan är gällande för ett år
- Genomföra ett möte med respektive scen för att se över avtal och vision för det fortsatta arbetet
- Ta fram en organisationskarta där föreningens olika personer och funktioner framgår
- Ha en tydlig struktur för de delade mapparna där olika befattningar inom föreningen har tillgång till rätt material

2027

- Ha väl fungerande och självgående arbetsgrupper
- Arbeta för att ha en hållbar och fungerande arbetsstruktur i allt från planering till dokumentation

2028

- Vara en förebild för andra riksteaterföreningar i sättet att strukturera arbetet
- Ha ett välfungerande årshjul som möjliggör att föreningen fungerar på ett liknande sätt, även om personer skulle sluta

BUDGET 2026

Intäkter

Kommunala bidrag	625 000
Stockholms stad	400 000
Stadsdelar	225 000
EAV	100000
Hägersten -Älvsjö	80000
Skarpnäck	45000
Biljettintäkter	600 000
Övriga stöd	10 000
Medlemsavgifter	10 000
	1 245 000

Kostnader

Föreställningar	750 000
Arvoden	700 000
Övriga kostnader	50 000
Personal	200 000
Uppdragstjänster	50 000
Hyror 2	00 000
Marknadsföring	39 000
Övriga kostnader	6 000
	1 245 000