



Riksteaterns vision, strategier, verksamhet och prioriterade mål

Antagna vid Riksteaterns kongress 2019.

VISION

Scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse – för alla, överallt.

STRATEGIER

All verksamhet ska bedrivas i enlighet med vår strategi för jämlikhet och mångfald och vår strategi för minskad klimatpåverkan.

VERKSAMHET

Riksteatern är en folkrörelse som arrangerar, främjar och producerar turnerande scenkonst – för alla, överallt.

Riksteaterns verksamhet utgår från medlemmarnas engagemang, delaktighet och medskapande och är öppen för nya konstnärliga uttrycksformer, nya verksamheter och nya samarbetspartners.

Riksteatern ska ge alla möjlighet att uppleva varierad och kvalitativ scenkonst, oavsett var man bor i landet, oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, social eller etnisk tillhörighet, religion eller trosuppfattning, funktionsförutsättning, sexuell läggning eller ålder.

Riksteatern ska bidra till att alla ska kunna delta, ha inflytande och känna delaktighet i konsten och samhället och ska på så sätt vara en föregångare i att utöva, utveckla och skapa morgondagens demokrati.

PRIORITERADE MÅL

1. Riksteatern ska skapa strukturer för stöd och utveckling av riksteaterföreningarna
2. Riksteaterföreningarna ska öka och bredda sin publik
3. Riksteatern ska förbättra tillgängligheten till scenkonst, bland annat genom ny teknik
4. Riksteaterns utvecklingsarbete ska bygga på erfarenhets- och forskningsbaserad kunskap