

CIRKUSLYFTET SUNDSVALL PRESENTERAR



CIRKUS FESTIVAL

24-30
OKTOBER

2022

Festivalrapport

Cirkuslyftet Sundsvalls 3:e festival!



SUNDSVALLS TEATERKVARTER

BILJETTER & INFORMATION: ENTRESUNDSVALL.SE



Cirkuslyftet Sundsvall startade 2017.

Det är ett samarbetsprojekt mellan Sundsvalls kommun, avdelningen Kultur och museer, Scen Sundsvall, Cirkus Elvira, Sundsvalls Kulturskola och Sundsvalls Stadscirkus som arbetar för att etablera den samtida cirkusen i Sundsvall. Från 2022 är Riksteatern Västernorrland en ny part i samarbetet.

Planeringen

Genom vårt deltagande i utbudsdagar, Subcase, olika nätverk och föreställningar vi sett sant propåer som vi fått från kompanier gjorde vi ett urval. Vår utgångspunkt var att spegla den samtid cirkusens uttryck från det stora och spektakulär till det lilla och intima med hög kvalitet och konstnärlig nivå.



Föreställningsval

Vivillehafamiljeföreställningar, dentyppavföreställningar som passar in i det ordinarie barnkulturutbud som presenteras varje säsong för Sundsvallspubliken. Våra val föll på Kompani Giraff: *Kiseldalen*, Nalle Laanela: *Nalle clown har fjärlar i magen*, och cirkuskompaniet Kapsel med föreställningen *Blick*. För de offentliga föreställningarna som vi lägger kvällstid för ungdom och vuxenpublik blev till slut valet på: Cirkus Cirkör: *Knitting Peace*, Lumo Company: *Lola*, Kompani Giraff: *Moln*, Out of the Box: *Looptok Cirkus Konsert* och Below Zero med föreställningen *Pace*.



Angående föreställningen *Moln* noterades att när föreställningen hade premiär efter två veckors residens på Sundsvalls Teater under pandemin med 8 personer i publiken med munskydd så var det på Karin Boyes dödsdag 24 april, nu på festivalen genomfördes föreställningen den 26 oktober vilket är Karin Boyes födelsedag.

Vi hade ända in i augusti Johan Welltons föreställning *Glitch* inbokad, tyvärr på grund av sjukdom i ensemblen blev han tvungen att ställa in. Tråkigt men så blir det ibland. Då hade vi mer tur med Cirkus Cirkör, under våren var det föreställningen *Bloom* vi skulle arrangera men på grund av olika omständigheter gick inte den turnéplanen i lås. Under en kort period stod vi utan en stor föreställning i Tonhallen men föreställningen *Knitting Peace* turnéschema hade plats med en Sverige runda mellan turnéerna i Tjeckien och Frankrike. Konsert med *Räfven* fick vi ställa i pga för dålig biljettförsäljning. Det var ett tråkigt beslut vi tvingades att ta men det var motiverat av ekonomiska skäl. En annan reflektion vi gjorde är att det är svårt att publicera en föreställning kl 18.00 en lördagkväll, där får vi tänka om till nästa gång.



Vår förhoppning med vårt humana biljettpris, 295 kr ordinarie pris, var att vår publik vilja se iaf två föreställningar på festivalen. Vi programmerade också festivalen så att det var en föreställning per kväll utifrån vår erfarenhet att den lokala publiken inte går på två föreställningar någon dag.

Marknadsföring/Media

Vår marknadsföringsplan hade tre nivåer, nationellt, regionalt och lokalt. Nationellt spred vi flyers from Subcase i Stockholm i februari, i Helsingborg i maj på BIBU. Vi annonserade i SJs tidning Kupé i september och oktober. I magasinet Filters båda höstnummer. Aftonbladet hade specialutgåvor "Kultur och Nöje" i september där vi fick ett bra rabatterat pris, "Exponeringen går ut till runt 200 000 läsare i region Norr (som har Sundsvall / Västernorrland samt Umeå som kärnfästen)". Att vi gör en så pass stor nationell insats kan vi beskriva med två tankar. Vi ville att festivalen skulle synas nationellt och Filter har en kulturintresserad läsekrets. Kupé finns i alla SJ tåg över hela landet. Vi ville synas och vi tror att vi kan nå sundsvallsbor som åker tåg men som vi inte når med andra kanaler. Att vi sedan förhandlat fram bra priser på annonserna är av stort värde.

Regionalt hade vi en turné med Nordcirkus i sex av kommunerna där vi pratade med de lokala arrangörerna och delade ut flyers och affischerade på strategiska platser. Dessutom gjordes utskick med post av det tryckta programmet till utvalde adresser.

Lokalt affischerades det på de anslagstavlor vi har i kommunen, utskick till närbibliotek, företag, kommunala förvaltningar mm.

I Sundsvalls tidning gjorde vi ett antal printannonser, dels separata för varje föreställning, dels samlingsannonser. En för familjeföreställningarna och en för kvällsföreställningarna. Dessutom producerades två webbannonser med alla föreställningar och en trailer för Knitting peace som gick under oktober månad, antal visningar mm redovisas i en bilaga.

ClearChannels digitalaskärmar längs Storgatan använde under en vecka, där missade vi de 4 skärmarna på torget med tryckta affischer pga dålig kommunikation inom deras organisation. Skärmarna i Birsta City hade vi affischbilden rullande på några skärmar under 10 dagar. Antalet visningar redovisas i 2 bilder i en bilaga.

Vi annonserade dessutom flitigt i två sociala kanaler, Facebook och Instagram.



Återigen engagerade vi Lia Jacobi för att producera festivalaffisch och annonser i olika storlekar. Vi valde att använda Joakim Björklund foto på Eline Briant som festivalbild. Vi är mycket nöjda med slutresultatet!

Vår slutsats blir att vi har använt de kanaler som vi kunde för så mycket pengar som vi budgeterat för. Vi tror att all samlad marknadsföring bidrog till att biljettförsäljningen blev så bra som den blev.

Ett festivalprogram på 16 sidor trycktes i 3000 ex och producerades internt av festivalproducenten.

Media

Sundsvalls Tidning gjorde ett antal artiklar före festivalen och recenserade 4 föreställning på festivalen, några hittar du på denna länk: <https://www.st.nu/sok?query=cirkuslyftet> och bland bilagorna.

Under festivalens första dag gjorde SR Radio Västernorrland en direktsänd radiointervju med festivalledningen. <https://sverigesradio.se/artikel/cirkusfestival-hela-veckan-lang-med-stickat-fredsbudskap>

Som en del i utbildningen gjorde Caroline Persson på *Journalistprogrammet*, MIUN ett inslag om säkerhet och cirkus. <https://www.youtube.com/watch?v=p8hq20XJbos>

Heja Sundsvall publicerade inlägg om festivalen.

Heja Sundsvall, Publicerat OKTOBER 15

3,520 inlägg, 7,983 följare, 408 följer

MASSOR MED CIRKUS: Den 24 oktober startar en veckas cirkusfestival i Sundsvall. Vi kan inte se det på annat sätt än att en större cirkusinvasion eftersom det handlar om cirka 25 internationella och svenska artister som kommer hit och 23 föreställningar som erbjuds publiken.

Danstidningens Karin Kämsby recenserade sju av festivalens föreställning. Länkar finns på annan sida.

Ekonomi

Med drygt 100 gästnätter som vi bokade för deltagarna på festivalen bidrar vi ekonomiskt till besöksnäringen. Det tillkommer övriga som reser till festivalen för att delta. De besöker restauranger, Himlabadet och butiker under festivalen vilket oxå genererar ekonomi till Sundsvall.

Kostnader

gager.....	484 048 kr
lokalkostnader, inkl teknik.....	210 862 kr
resor och transporter	144 402 kr
hotellkostnader	87 955 kr
marknadsföring	180 234 kr
övriga festivalkostnader	60 900 kr
Summa	1 168 401 kr

Finansiering

Sundsvalls kommun.....	319 350 kr
Region Västernorrland.....	100 000 kr
Kulturrådet	310 000 kr
Riksteatern Västernorrland.....	200 000 kr
Finskt förvaltningsområdet i Sundsvall.....	43 831 kr
Biljettintäkter.....	195 220 kr
Summa	1 168 401 kr

Finansiering

Projektet Cirkuslyftet finansieras av Sundsvalls kommun, Region Västernorrland, Riksteatern Västernorrland och Kulturrådet.

Publik

Totalt antal besökare: 2500 personer.
1043 på de offentliga föreställningarna.
1457 på de interna skolföreställningarna
1016 från grundskolan gm Sundsvalls Kulturskola och 441 gymnasieelever som Cirkuslyftet bjöd in till och betalade för.
13 skolföreställningar och 11 offentliga föreställningar, totalt genomförde vi 24 föreställningar under 7 dagar! Vårt mål/förhoppning var att sälja 1100 biljetter till de offentliga föreställningarna, vi nådde 90 % av det. *Nöjda arrangörer!*

Branschträffen



Vi upplever att det händer mycket inom cirkusområdet på många områden. Det blir fler kompanier, fler arrangörer och flera interregionala projekt. Det fick oss att bjuda in till en träff med branschföreträdare.

Mette Klouman, **Illimeté Agency**, diskuterade med artisterna Axel Ahl, Sara Runsten, Emil Dahl, Peter Wadsten och Nelli Kujansivu om artisternas och kompaniernas förutsättning och möjligheter. Anneli Strömquist och Monica Christensen-Luotsinen, **Konstnärsnämnden**, Internationella programmen för dans och cirkus. De redogjorde för vilka möjligheter till stöd som finns att söka och om de residens som sker under hösten 2022 och våren 2023. **Cirkusflätan** är en interregional samverkan för cirkusens utveckling. Under 2022 har samarbetet utökats till att även inkludera Region Skåne, Region Värmland, Region Jönköping och Region Västernorrland. Projektet har fått statliga medel från Kulturrådet för att skapa samverkan kring cirkusens utveckling i Sverige. Maria Brusman, Region Östergötland, Karin Skireus, Västra Götalandsregionen, Lillemor Strand Bandmann, Region Stockholm och Elin Torestad, Region Västernorrland var de som redogjorde för projektet syfte och tankar framåt.



Riksteatern fick tyvärr förhinder så arrangörspåstånden fick stå tillbaka vid detta samtal men vi vet att där blir det allt fler som intresserar sig för att arrangera cirkus.

Fotoutställningen

Vi ville förmera festivalen med andra upplevelser, när vi fick span på Einar Kling-Odenkrants utställning på Scenkonstmuseet tog vi kontakt och fick upp ett 40-tal bilder i storleken 100*70 cm. Vi använde utställningsytan i kommunhuset till de första 20 bilderna. Med professionell hjälp från enheten

Sundsvalls museumsintendent och museitekniker att göra urval av bilder och göra en snygg hängning av bilderna blev resultatet mycket tilltalande för ögat. Vi erbjöd alla anställda i kommunhuset en konstpaus på väg till eller från jobbet. Dessutom öppet för allmänheten måndag till fredag under kontorstid. Till vernissage onsdag 12/10 fick vi tyvärr inte göra vernissageutskick genom Sundsvalls museum trots att vi tillhör samma avdelning.

Påhejade av Sundsvalls konstförening kom det besökare till vernissagen och till Konsertteatern, Scen 3. Utställning erbjöd alla en möjlighet att ta del av konstnärliga fotografier som visade på många cirkusdiscipliner.

Del 2 av utställningen placerade vi i Konsertteater, scen 3. Då väggarna där inte var möjliga att hänga bilderna på lånade vi stafflier från Sundsvalls museum. Återigen fick vi hjälp av museets intendent med det konstnärliga valet i hur bilderna skulle kommunicera bäst med varandra.

Föreläsningen 12/10 kl 12.00

I Kulturmagasinet återkommande lunchprogram engagerade vi Janne Näsström, direktör för cirkuskonstens bevarande i Sverige, att tala under rubriken "Varför är svenska cirkusar inte som andra?" Vi fick en underhållande och lärorik timmas föreläsning!

Dessutom gjorde Janne Näsström en intervju med oss och den artikeln är nu publicerad i "Cirkulära notiser - Sveriges cirkustidning" nr 5 2022.

Lokaler/scenservice/personal

Scenservice och deras scenmästare! En stor eloge för det arbete de gör med alla cirkusföreställningar vi gör i Sundsvall på våra teaterscener! De gör festivalen möjlig på ett sätt som gör det roligt att vara arrangör i Sundsvall.

När det gäller Konsertteatern som numera Teater Västernorrland driftar märker vi att det inte ingår tekniker/scenmästare när vi utomstående hyr in oss. Det saknas oxå en grundutrustning av ljus. Allt detta löste sig på bästa sätt med personal från Ljud och Ljus kontroll samt lokalansvarig från Teater Västernorrland. Men det blir extra mycket jobb och kostnader att rådda med jämfört med den service som vi får i teaterlokaler som Scenservice driftar.

En viktig person i festival är Thomas Jerbo från Cirkus Elvira. Han anställde vi som cirkuskonsult för att lösa frågor om riggning och fästpunkter, ovärderlig kunskap att ha i organisationen.



Festivalen arrangeras av Cirkuslyftet Sundsvall. Programmering, lokalbokningar och genomförandet ansvarade Håkan Nordman och AnnaKarin Westberg för.



Avslutande reflektioner

Att genomföra en festival under 8 dagar är en utmaning på många sätt. Nu hade vi ekonomiska förutsättningar att göra en stor festival och ville bjuda publiken på en cirkusvecka med det bästa som fanns.

Det kräver en större organisation att göra en festival än vi hade, det är en lärdom.

Behovet av en marknadsförare som har ett helhetsgrepp och kan alla varianter av sociala kanaler, har ett nätverk att besöka och prata för varan och vet att producera säljande printannonser är något vi insett att vi saknat. Vi har likväl lyckats producera bra material och spridning av festivalen men ska vi nå ytterligare behövs det mera resurser.

Festivalstad?!

Önskvärt är att det gemensamt marknadsförs alla festivaler som sker andra årstider än sommaren. Under hösten 2022 har Sundsvall haft; Filmfest, Nordfest och Svenska Deckarfestivalen förutom Cirkusfestivalen. En samlad marknadsföring för de festivalerna skulle sätta Sundsvall på "den berömda kartan" ytterligare. Som det är nu får varje festival dra sitt eget strå till stacken.

Under vår festival 2020 mitt i en pågående pandemi med begränsat publikantal, kunde vi sälja som mest 46 biljetter i Sundsvalls Teater, de mindre scenerna färre biljetter än så. Där tappade vi momentum från vår första festival. Vi kunde göra begränsat med marknadsföring och den gick nog många förbi. Den tredje festivalen var som att börja om från början igen.

Hur ska verksamheten fortsätta framåt? Det finns stora möjligheter att fortsätta på den nu etablerade scenen för samtida cirkus. Cirkuslyftet Sundsvall och vår festival och residensverksamhet börjar bli en institution i sig. Det är viktigt att det finns en festival i norra Sverige.

Residens för att skapa förutsättningar för artister och cir-

kuskompanier är viktiga om vi ska få nya föreställningar och om artisterna ska få möjlighet att utvecklas. De har inte den infrastruktur som en del andra scenkonstformer har i dagsläget.

Framtiden för Cirkuslyftet Sundsvall och festivalen

Innan det tredje projektåret (med medel från kulturrådet) avslutas, ska projektgruppen samlas och diskutera funktion och roller samt vilket fokus projektet ska ha i framtiden. Att Sundsvall och Cirkuslyftet är en del av Cirkus Norr, av Cirkusflåtan och av ett nationellt turné- och residenssamarbete ser vi som en bekräftelse på att vårt arbete med den samtida cirkusen har varit framgångsrikt!

Kontakten med Regionen, Kulturrådet, Riksteatern Väster-norrland, Konstnärsnämnden och andra finansierare kommer att vara en viktig del i det fortsatta arbetet för Cirkuslyftet Sundsvall. Det kommunala engagemanget är även fortsättningsvis en bärande del i projektets stabilitet.

Vårt stora tack till alla!

Alla artister och cirkuskompanier

Alla Humpare

Andreas Lindman

Anisa Hussien

Anneli Strömqvist

Bengt Finnäs

Berg och Hjort

Carin Sjödin

Carina Möllerberg

Einar Kling-Odenchrants

Elin Torestad

Entré Sundsvall, Frans, Lovisa & Vanessa

Frida Lundström

Gordon Tuck

Henry Byström

Janne Näsström

Jens Standell

Jessica H Oscarsson

Joakim Nyström

Johan Asp

Karin Skierus

Kristin Svensson-Melander

Lars Karlsson

Lia Jacobi

Lillemor Strand Bandmann

Linda Lindström

Marco Nylén

Maria Brusman

Mats Lundgren

Mette Klouman

Monica Christensen-Luotsinen

Olof Alström

Per Johansson

Pirjo Linna

Scen Sundsvall

Tomas Jerbo



Kommentarer på festivalen.

Kära Cirkuslyftet!

Jag deltog med stor glädje i festivalen i oktober 2022. Som vanligt var det ett fantastiskt välbalanserat urval av föreställningar, som verkligen gav en bra bild av hur cirkuslivet ser ut i Sverige idag. Cirkuslyftet är en ovärderlig mötesplats för oss som arbetar inom branschen, både artister, arrangörer och kompanier har här ett unikt tillfälle att träffas på en plats som är tillräckligt liten för att man verkligen ska hinna se, mötas och uppleva, samtidigt tillräckligt stor för att locka oss alla att komma dit.

Tusen tack för ert stora engagemang, kunskap och genomförandeförmåga!

Bästa hälsningar

Mette Klouman, Head of production

K O M P A N I G I R A F F

Jättetack för en superfin festival!

Allt gick smidigt och vi var så glada att få vara med. Det känns viktigt att ha cirkusfestivaler i Sverige, tack att ni organiserar!!! Hoppas att vi få träffas igen snart.

Allt gott,

Mirja / Kapsel

Hej Håkan och Anna-Karin!

Här kommer några reflektioner från mig personligen och från oss som kompani!

Cirkuslyftet Sundsvall, wow! Vi är otroligt stolta och glada över att ha fått vara en del av denna fantastiskt fina festival. Sundsvall bevisar än en gång hur viktig staden är för cirkuskonsten och dess etablering, dess mångsidighet och viljestyrka. På de många scener som Sundsvall har att tillgå fick ännu fler cirkusartister och kompanier inbjudan att visa sin verk. Vi upplevde att det var en otroligt fint arrangerad festival där utöver de faktiska framträdandena, också fanns plats för diskussion och utveckling inom branschen. Det är värdefullt.

Rent praktiskt var allt också väldigt smidigt, det märks att Sundsvall arbetar med professionella tekniker i deras scenrum. Kloka, hjälpsamma och skickliga - teknikerna ska ha ett stort tack.

Håkan och Anna-Karin, ni har gjort ett hästjobb och det märks i varje val hur mycket ni brinner för den här konstformen. För oss utövare känns det otroligt roligt att veta att ni två finns uppe i norr och att ni ständigt ger en hjälpande hand för konstformen. Jag har en vag känsla av att Sundsvalls-borna själva inte vet vad som pågår i staden, vilken högkvalitativ festival ni arrangerar, hur många residens och premiärer ni huserar och vilken öppen famn Cirkuslyftet representerar i Cirkus Sverige.

Så kanske skulle det kunna vara en framtida utvecklingspunkt?

Jag har ingen som helst insyn i hur ni fört marknadsföringen men jag tror att festivalen och cirkuslyftet skulle gynnas om en PR-byrå fick uppdraget att ta fram marknadsföring och marknadsföringsplan om festivalen arrangeras igen.

Ett stort plus för oss var också de två recensioner som skrevs om PACE, något som varit svårt för oss som kompani att få till trots oräkneliga tillfällen då vi bjudit in kulturskribenter till våra föreställningar. Deras texter kommer vara väldigt värdefulla för oss i marknadsföring och i framtida sammanhang.

I det stora hela: ett enormt tack för en otroligt fin festival. Vi hoppas att få se er båda snart igen!

Kram, Axel Ahl, Artistic leader, Below Zero

Hej Håkan, hej AnnaKarin,

Ett stort tack från Monica och mig, det var mycket givande att få besöka er i Sundsvall!

Fin festival, fin cirkusverkstad, fint cirkussamtal och framför allt fint värdskap av er två!

Med bästa hälsningar

Anneli Strömqvist, Programansvarig/Internationella programmen för dans och cirkus

gycklaren Arkadia på Instagram 26/10

Kollade på den helt underbara föreställningen MOLN ikväll.

Cirkus, dans, magi, musik och poesi. Något av det bättre jag sett. Har du chans att se den, gör det!

#cirkus #kompanigiraff #cirkuslyftetsundsvall

gycklaren Arkadia på Instagram 30/10

Idag hann vi med att se @kompanigiraff och deras föreställning "Kiseldalen" tätt följt av Cirkuskompaniet Kapsels "Blick". Två radikalt olika föreställningar men båda med sådan enorm kvalitet. @cirkuslyftet_sundsvall är det bästa som hänt den här staden sedan den brann och byggdes upp igen. (1888 för den som inte vet.)

#sundsvall #kompanigiraff #cirkuskompanietkapsel #cirkuslyftet #sundsvallscirkusfestival

Nalle Laanela på Facebook 25 oktober

Så fantastiskt att bli bjuden att spela på Cirkuslyftet Sundsvall festival.

Att få träffa gamla vänner, nya kollegor och njuta av shower. Ikväll hade handstående equilibristen Antonio Tony Panaro premiär i Cirkörs - Knitting Peace. Stående ovationer! Så värd!

Nalle Laanela på Facebook 27 oktober

Sometimes in life one just happens to be at the right place at the right time. Yesterday was that.

I finally got to see my circus friends in the beautiful show Moln. For this special evening with live music and at the enchanting Sundsvalls Teater where I love performing. Cirkuslyftet Sundsvall was the birthing place of this creation but during the pandemic so the original premiär audience was 8 people with face masks. Now with a full audience, amazingly talented performers, the full magic of professional theater, crazy talented musicians.. and a lonely clown missing his family..

I was at the right magical place at the right magical time.

Bravo!

Från Ljud och Ljus control AB

Jag tycker det fungerade bra över lag, men vi skulle varit mer folk på K1 an att vara själv och fixa allt från helt ren scen är inte sportsligt, sedan fick jag bra hjälp av Karin men tror inte det var tänkt så från start..

Sedan måste vi få bättre info innan nu vet ju inte jag exakt vad som sagt mellan Pelle och Håkan innan denna men köndes som att det var väldigt skjuter från höften vilken kan funka om det är mindre saker men bara en sådan sak att vi inte vet om de skall ha dansmatta eller inte samma dag vi bygger säger en del om hela bygget..

Det kan vara så att jag inte gjort läxan innan men det brukar vi aldrig kunna få betalt för att göra för produktion, behöver man den hjälpen så hjälper vi gärna till men då måste vi veta det :) Annars tycker jag det gick fint..

Nästa år behöver vi vara två tekniker eller i alla fall, en tekniker och en scenmästare på plats..

//Johan Asp, Ljud och Ljus control AB



CIRKUSFOTO – utställning av Einar Kling-Odencrants
Vernissage onsdag 12/10 kl 11.00
Kommunhusets utställningsyta, 12–31/10
Konsertteatern, scen 3, 24–30/10 mån–fredag 11-14 samt vid
föreställningarna lördag och söndag.







CIRKUSFOTO – utställning av Einar Kling-Odenrants



Vernissage onsdag 12/10 kl 11.00
Kommunhusets utställningsyta, 12–31/10
Konsertteatern, scen 3, 24–30/10



KNITTING PEACE – Cirkus Cirkör
Tonhallen 24/10 kl 19.00



LOLA – Lumo Company
Konsertteatern
tisd 25/10 kl 17.00 Afterwork
onsd 26/10 kl 11.00 lunch



MOLN – Kompani Giraff
Sundsvalls Teater, 26/10 kl 19.00



LOOPTOK CIRCUS KONSERT – Out of the Box
Sundsvalls Teater 28/10 kl 19.00



PACE – Below Zero
Sveateatern 29/10 kl 18.00



CIRKUSLYFTET SUNDSVALL PRESENTERAR
2022 CIRKUS FESTIVAL 24-30 OKTOBER
 SUNDSVALLS TEATERKVARTER
 BILJETTER & INFORMATION: ENTRESUNDSVALL.SE

NALLE CLOWN
 HAR FJÄRILAR I MAGEN

Kulturmagasinet
 fredag 28/10 kl 13.30 och kl 15.00

CIRKUSLYFTET SUNDSVALL PRESENTERAR
2022 CIRKUS FESTIVAL 24-30 OKTOBER
 SUNDSVALLS TEATERKVARTER
 BILJETTER & INFORMATION: ENTRESUNDSVALL.SE

KISELDALEN – Kompani Giraff
 Konsertteatern 29/10 kl 14.00
 och 30/10 kl 13.00

CIRKUSLYFTET SUNDSVALL PRESENTERAR
2022 CIRKUS FESTIVAL 24-30 OKTOBER
 SUNDSVALLS TEATERKVARTER
 BILJETTER & INFORMATION: ENTRESUNDSVALL.SE

BLICK – Cirkuskompaniet Kapsel
 Sveateatern, 30/10 kl 14.00

CIRKUSLYFTET SUNDSVALL PRESENTERAR
2022 CIRKUS FESTIVAL 24-30 OKTOBER

BELOW ZERO • CIRKUS CIRKÖR • JOHAN WELLTON • KAPSEL
 KOMPANI GIRAFF • LUMO COMPANY (P) • NALLE CLOWN
 OUT OF THE BOX • RÄFVEN

SUNDSVALLS TEATERKVARTER
 BILJETTER & INFORMATION: ENTRESUNDSVALL.SE

Sundsvalls kommun | scen sundsvall | Region Västernorrland | Teaterregion Västernorrland | KULTURRÅDET

Print och digitalt användes i följande media och storlekar.

Festivalaffischens layout är gjord av Lia Jacobi, baserad på ett foto av Joakim Björklund. Modell: Elaine Briant.

Den trycktes upp den i 70*100 cm, 50*70 cm och A3 storlekar.

Affischen skickades och sattes upp på de platser vi kunde hitta, användes även som flyer och i annonser:

Kupé, september och oktober numren, helsidesannons.

Magasinet Filter, nr aug/sept och okt/nov, helsida inkl annons i nyhetsbrevet i oktober 2 ggr.

Aftonbladets bilagor Kultur och Nöje 14 sept och 21 sept, helsidor.

Lokal aktuellt, 4/2022, helsida.

Clear Channel, digitala skärmar

Storgatan, 2 skärmar, dubbla sidor 10-16/10

Birsta city, ett okänt antal skärmar, 14-16/10 och 24-30/10.

BARNKULTUR

Barnkulturhösten är i full gång!

Läs om dessa och alla andra arrangemang i foldern som finns att hämta på bland annat Kulturmagasinet, biblioteken och Entré Sundsvall.

Arrangör: Kultur och museer om inte annat anges.



Nalle clown har fjärlar i magen

Nalle Clown
För barn från 3 år.
Föreställningen är cirka 35 minuter.
Kulturmagasinet
fredag 28/10 kl 13.30 och 15.00
Arr. Cirkuslyftet Sundsvall

Kiseldalen

Kompani Giraff
För barn från 3 år.
Föreställningen är 30 minuter.
Konsertteatern
lördag 29/10 kl 14.00
och söndag 30/10 kl 13.00
Arr. Cirkuslyftet Sundsvall



Blick

Cirkuskompaniet Kapsel
För barn från 5 år.
Föreställningen är 45 minuter
inklusive 15 minuter workshop
Sveateatern, söndag 30/10 kl 14.00
Arr. Cirkuslyftet Sundsvall



Jakten på den försvunna katten

Teater Soja
för barn 3-6 år, föreställningen är 30 min.
Kvissleby, Opalen - obs! ändrad lokal
lördag 12/11 kl 14.00
Matfors, Folkan, söndag 13/11 kl 14.00



Radio Trattofon

Cirkus Trattofon
För barn från 3 år. Föreställningen är 35 min.
Kulturmagasinet, fredag 18/11 kl 14.00
Stöde, Stödehuset, lörd 19/11 kl 14.00
Alnö, Vibackeskolan, sönd 20/11 kl 14.00

Hur långt när Alfons Åberg

Boulevardteatern
För barn från 3 år. Föreställningen är 40 min.
Kulturmagasinet, fredag 25/11 kl 14.00
Indal, Håreborg, lördag 26/11 kl 14.00
Ljustadalen, biblioteket, sönd 27/11 kl 14.00



Global Karneval och Jazzmagi

Jazztrion Fri Luft
Familjekonsert
E-street, Esplanaden 14,
söndag 27/11 kl 14.00
Arr. Musik Västernorrland



Information, biljettpreiser och förköp:
entresundsvall.se, Entré Sundsvall 060-15 54 00
och Kulturmagasinets reception 060-19 18 00



KNITTING PEACE – Cirkus Cirkör
Tonhallen 24/10 kl 19.00

"Inte mystifierande,
bara fantastiskt."
"Repa upp och sticka om
från början, återbruka
och skapa luftmaskor för
nya språng."
Expressen

Ät och njut!
Se en chockerande rolig
föreställning full av vågade
cirkusnummer!



LOLA – Lumo Company
Konsertteatern

tisd 25/10 kl 17.00 Afterwork
onsd 26/10 kl 11.00 Lunch



MOLN – Kompani Giraff
Sundsvalls Teater, 26/10 kl 19.00

Cool, vacker och ett
bländande artister!
Livemusik i föreställ-
ningen med kompo-
sitörerna Jonathan
Johansson, David
Lindvall och Isabelle
Nejb från Sundsvall.

Looptoks musik möter
hisnande cirkus-
akrobatik med artister
i världsklass!



LOOPTOK CIRCUS KONSERT – Out of the Box
Sundsvalls Teater 28/10 kl 19.00



PACE – Below Zero
Sveateatern 29/10 kl 18.00

En föreställning fylld
med humor, värme
och känslor!
Parakrobatik när den
är som bäst!

Räffen är gänget som
får dina fötter att röra
sig, din mun att le och
din kropp att svänga!



Biljetter: scanna QR koden

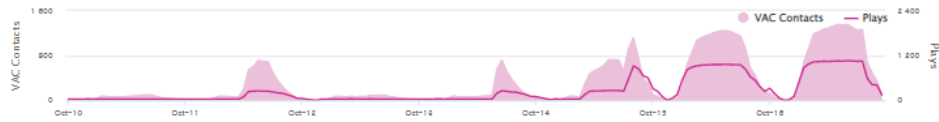


Inställt!

RÄFFVEN – live konsert
Konsertteatern 29/10 kl 21.00

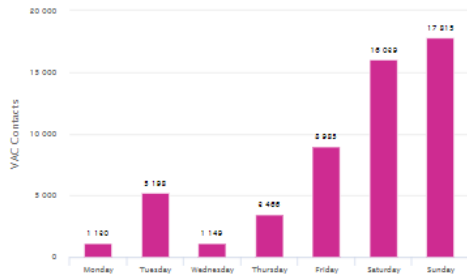
Proof of Play		Delivered Spot length		VAC Contacts	
Customer	Sundsvalls Kommun	5 sec	Goal	44 200	
Period	2022-10-10 2022-10-16	VAC Contacts	Delivered	53 782	
Campaign name	Play Adshel Street Flex	Plays	Extra value	9 582	
		Screens			
		4			

Campaign Period

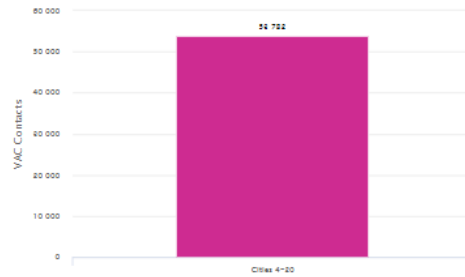


Antal visningar på den digitala skärmar vi bokar med Clear Channel.

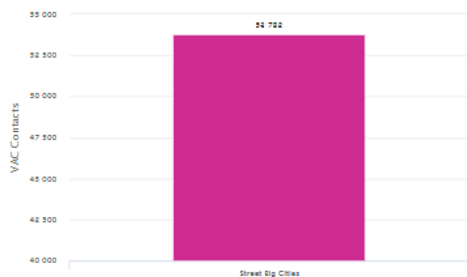
Weekday



Regions



Environment



Panel locations



VAC Contacts is referencing March month data.

Proof of Play		Delivered Spot length		VAC Contacts	
Customer	Sundsvalls Kommun	5 sec	Goal	6 510	
Period	2022-10-24 2022-10-30	VAC Contacts	Delivered	10 500	
Campaign name	Play Adshel Flex Address	Plays	Extra value	3 990	
		Screens			
		12			

Campaign Period



Weekday



Regions



Environment



Panel locations



KAMPANJRAPPORT

Ordernummer: 6467924 | Kampanj: Cirkusfestivalen 2022 | Kund: Sundsvalls kommun

Impressions

69,833

Viewability

35.46%

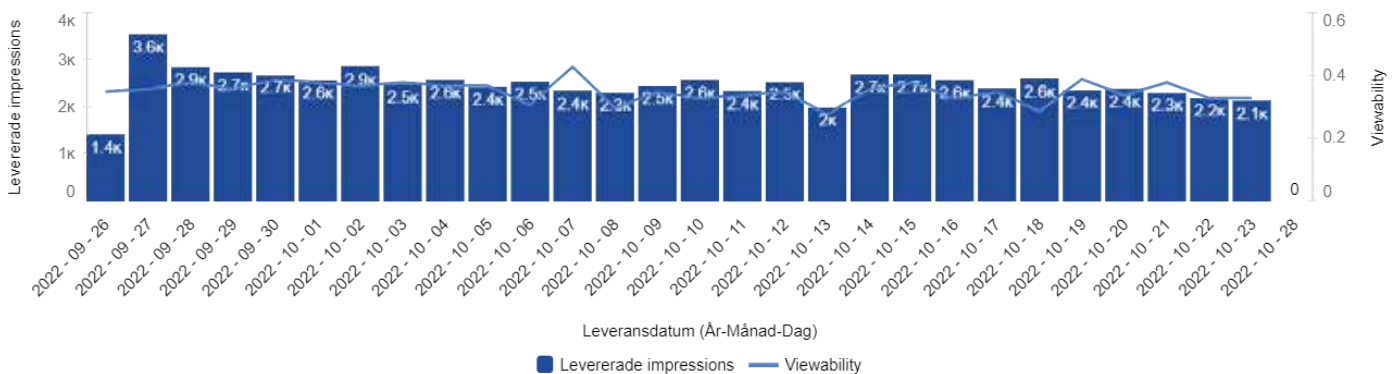
Click

423

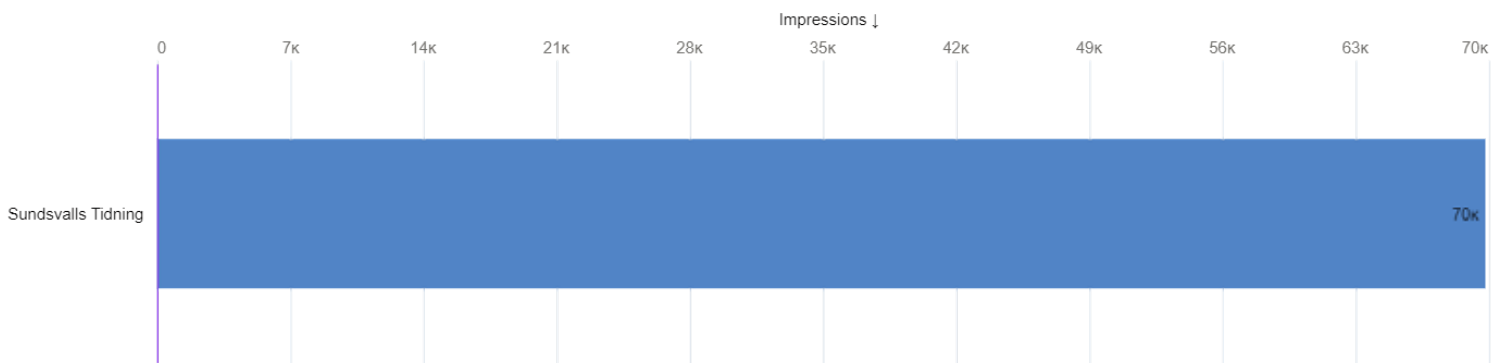
CTR

0.61%

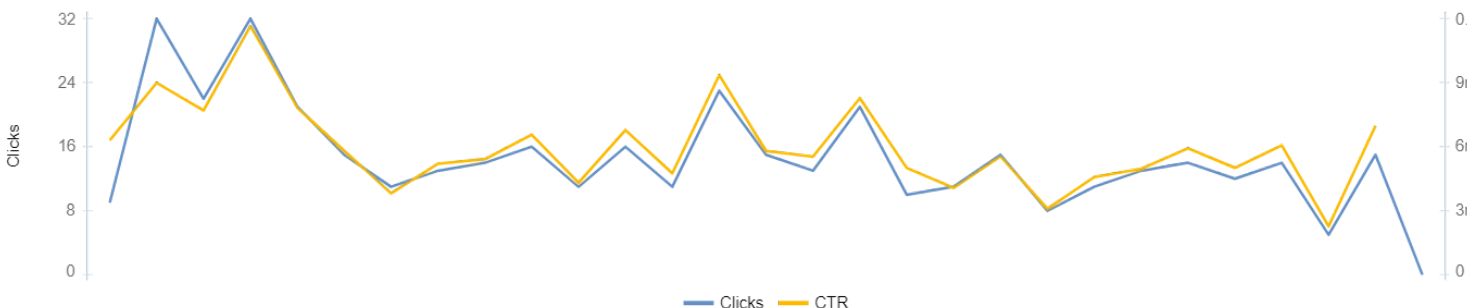
Hur har impressions fördelats under kampanjperioden?



På vilka titlar har kampanjen exponerats?



Hur har CTR utvecklats under kampanjperioden?



CTR är en siffra i % som visar hur många som klickat sig vidare från annonsen. Snittvärdet är lite olika beroende på vad som annonseras men 0,40-0,50 är en riktlinje. **0,60 är väldigt bra**, det visar att läsaren visat intresse att få veta mer, klicka sig vidare, och en bra utformning på annonsen.



Foto: UNHCR/Diego Ibarra Sánchez

EN TANKE SOM HÅLLER VÄRMEN!

Här kommer en tanke som räcker till tjocka
filtar som värmer en hel familj på flykt i vinter.

*Festivalledningen valde att skänka en gåva till UNHCR
för flyktingarna i Ukraina som tack till
cirkuskompanierna, istället för att ge
blommor efter föreställningen.*

