

**SVENSKARNA &
SCENKONSTEN | 2026**



**Svenska folket
saknar förtroende för
dagens kulturpolitik**

RIKSTEATERN



Innehåll

Metod	4
Resultat i korthet	5
Publiken	6
Ekonomin	14
Politiken	18
Barn och unga	30
Scenkonsten	38

Kultur till alla – om svenska folket får välja

En kulturpolitik som främjar en kultur för alla – oavsett var man bor eller vem man är – toppar listan över vad svenska folket önskar för kulturpolitik. 74 % tycker att kulturpolitiken bör bidra till att scenkonst finns i hela landet. Den tredje viktigaste kulturpolitiska frågan menar de svarande är en kulturpolitik som både främjar yttrandefriheten och värnar den konstnärliga friheten.

48 % av de tillfrågade uppger att de inte känner till partiernas kulturpolitik och endast 16 % svarar att de har förtroende för regeringens kulturpolitik. 39 % anser att kulturpolitiken borde ta större plats i den politiska debatten.

51 % har tagit del av scenkonst de senaste 12 månaderna, vilket är en markant minskning sedan *Svenskarna & Scenkonsten 2024* då 63 % hade gjort det. Nästan hälften av de tillfrågade, 47 %, har inte tagit del av någon scenkonst det senaste året, en ökning sedan rapporten 2024 då siffran var 36%. Ett av de främsta hindren för att ta del av mer scenkonst är bristande tillgänglighet och utbud där man bor, här syns stora skillnader mellan stad och landsbygd.

Undersökningen stärker dessutom Riksteatern i sin övertygelse om vikten av att turnera i landets skolor för att nå den unga publiken. På frågan om vem man upplevde scenkonst med första gången svarar de allra flesta familj/släktingar, 37 %, med skolan på en tydlig andraplats, 33 %. En stor majoritet av svenska folket anser även att barn och unga borde få tillgång till scenkonst i större utsträckning, 74 %.

Scenkonst och kultur ska vara till för alla, det är ingen guldkant för några få och privilegierade. Vi hoppas att *Svenskarna & Scenkonsten 2026* kan få landets politiker att inse att svenska folket tycker att kulturpolitik är viktigt och har synpunkter på den politik som förs. Kultur är samhällsviktigt och kulturpolitiken behöver tas på allvar.

Riksteatern

Januari 2026

Metod

Svenskarna & Scenkonsten 2026 är gjord av Verian på uppdrag av Riksteatern.

Undersökningen omfattar svar från 3171 svenskar mellan 18 och 79 år och genomfördes under senhösten 2025 [12 november–9 december] som webbenkät i Sifos riksrepresentativa onlinepanel. Panelen är en av Sveriges största och representativ för den svenska allmänheten. Panellisterna rekryteras genom riksrepresentativa telefonintervjuer eller via postala undersökningar.

I samband med frågor som använder ordet *scenkonst* har panelisterna presenterats för följande förtydligande: *Med scenkonst menar vi att gå på teater, musikal, opera, dans och cirkus.*

Resultaten har brutits ner på kön, ålder, utbildningsbakgrund och geografi. Genomgående i rapporten kommenteras endast det som är statistiskt signifikant.

Antal intervjuer:

3171

Resultat i korthet



51 %

har tagit del av scenkonst de senaste 12 månaderna.



67 %

vill ta del av mer scenkonst än de gör i dag.



16 %

har förtroende för regeringens kulturpolitik.



74 %

tycker att kulturpolitiken bör bidra till att scenkonst finns i hela landet.



43 %

anger pengar som främsta hinder för att ta del av mer scenkonst.



83 %

anser att det är viktigt att scenkonst får ifrågasätta makthavare och politiker.



48 %

känner inte till partiernas kulturpolitik.



31 %

tar med barn och unga på scenkonst.

MEEER

74 %

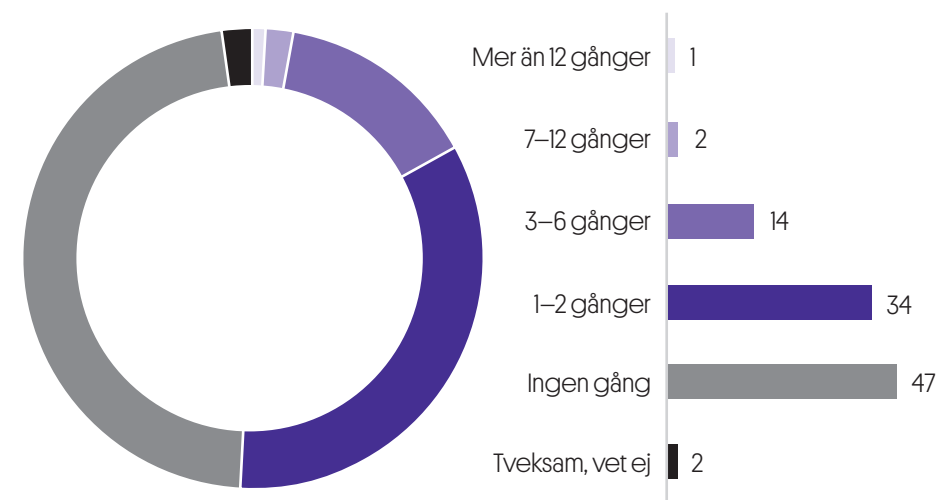
anser barn och unga borde få tillgång till scenkonst i större utsträckning.

PUBLIKEN

51 % har upplevt scenkonst det senaste året

Hur ofta har du tagit del av scenkonst under de senaste 12 månaderna?

Andelar i procent.



KOMMENTAR: 51 % av svenska folket har tagit del av scenkonst det senaste året. 3 % har tagit del av scenkonst upp till 12 gånger senaste året medan 47 % inte har upplevt någon scenkonst alls under samma period.

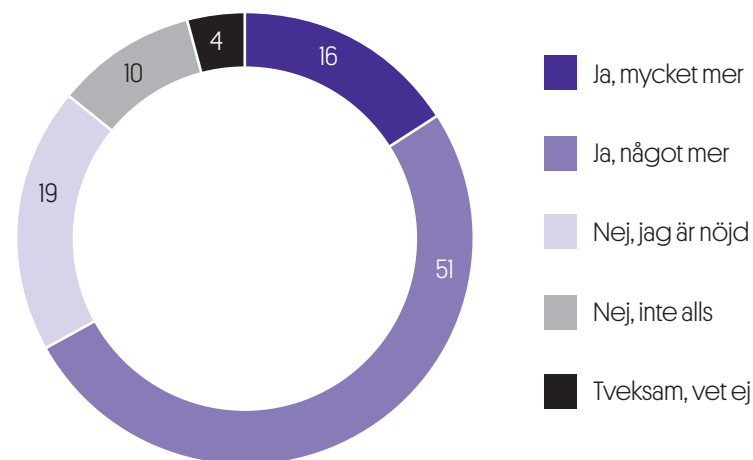


Kvinnor (78 %)
uppger i högre grad
än män (57 %) att de
skulle vilja ta del av
mer scenkonst.

67 % skulle vilja ta del av mer scenkonst

Skulle du vilja ta del av mer scenkonst än vad du gör idag?

Andelar i procent.

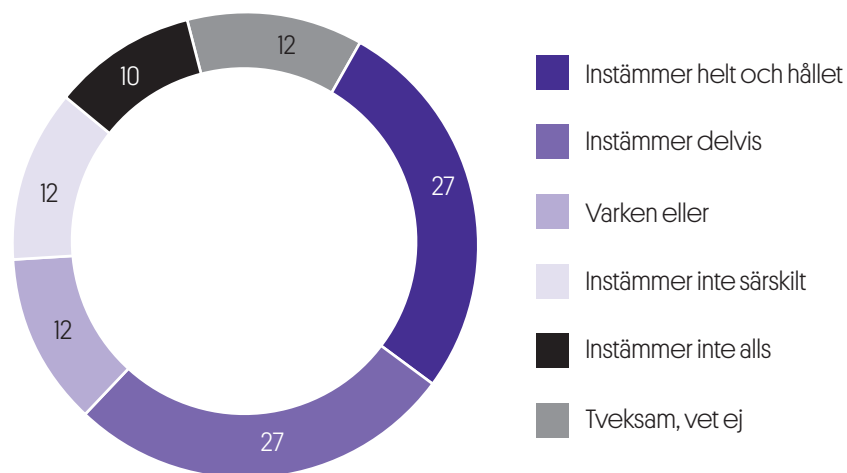


KOMMENTAR: Hela 67 % uppger att de skulle vilja uppleva mer scenkonst än vad de gör idag. 19 % är nöjda med den andel scenkonst som de upplever idag.

53 % tycker att det är lätt att ta del av scenkonst där man bor

Jag tycker att det på min ort är lätt att ta del av scenkonst.

Andelar i procent.



KOMMENTAR: 54 % anser helt eller delvis att det är lätt att ta del av scenkonst där man bor. 22 % anser inte att det är lätt.

Vilken pjäs skulle du vilja sätta upp under valåret 2026?

”En pjäs om vuxna som tar ansvar så att inte barnen måste rädda både planeten och sig själva”

/ KVINNA, VÄSTRA GÖTALAND

Se fler pjäsförslag från svenska folket på sidan 27.

Vilken pjäs skulle du vilja
sätta upp under valåret 2026?

”Varför Empati
borde bli
coolt igen”

/ MAN, STOCKHOLM

Se fler pjäsförslag från svenska folket på sidan 27.

Majoritet vill uppleva scenkonst – färre gör det

Andelen personer som har tagit del av scenkonst under de senaste 12 månaderna har minskat sedan *Svenskarna & Scenkonsten 2024*. Då uppgick andelen till 63 %, medan motsvarande siffra 2026 är 51 %. Detta tyder på ett något sjunkande deltagande i scenkonst under de senaste åren.

Kvinnor tar i högre grad del av scenkonst än män. Totalt uppger 58 % av kvinnorna att de har tagit del av scenkonst under det senaste året, jämfört med 44 % av männen. Även utbildningsnivå har betydelse. Högutbildade personer deltar i större utsträckning än personer med lägre utbildning.

Samtidigt finns ett tydligt intresse för ökat deltagande. Två av tre, 67 %, skulle vilja ta del av mer scenkonst än vad de gör idag. Kvinnor uttrycker i högre grad än män en vilja att ta del av mer scenkonst, 78 % jämfört med männens 57 %. Personer bosatta i storstadsområden uppger också oftare än övriga Sverige att de vill ta del av mer scenkonst; här svarar 71 % detta.

Pengar främsta skälet till utebliven scenkonst

Vad är främsta skälet till att du inte ser mer scenkonst?

Andelar i procent av de som svarat att man skulle vilja ta del av mer scenkonst. Fler svar möjliga.



KOMMENTAR: De som skulle vilja se mer scenkonst anger kostnad, tidsbrist och att det inte erbjuds scenkonst där man bor som främsta skäl till att man inte tar del av mer scenkonst än idag.

**Vilken pjäs skulle du vilja
sätta upp under valåret 2026?**

”Satir om politikens barnslighet när de plaskar omkring i ankdammen i Stockholm”

/MAN, HALLAND

Se fler pjäsförslag från svenska folket på sidan 27.

Ekonomi avgör vem som tar del av scenkonst

Resultaten visar att det vanligaste skälet till att man inte ser mer scenkonst fast man vill är att det är för dyrt, 43 %, följt av att man inte har tid, 37 %. Andelarna är i stort sett oförändrade jämfört med *Svenskarna & Scenkonsten 2024*. Ekonomiska hinder framträder tydligt i könsuppdelningen, där 50 % av kvinnorna anger att scenkonst är för dyrt, jämfört med 35 % av männen. Män anger i högre grad tidsbrist som skäl, 40 %, jämfört med kvinnor, 35 %.

Bland boende på landsbygden uppger 56 % att scenkonst inte finns där de bor, vilket är en högre andel än bland boende i mellan- stora städer och storstäder. Sammantaget visar siffrorna att kostnad är ett av de mest frekvent angivna hindren för deltagande i scenkonst.

Även vid köpbeslut spelar ekonomin en central roll (se diagram sidan 39 i avsnittet om Scenkonsten.). Biljettpriset i relation till den egna ekonomin framstår som en av de mest betydelsefulla faktorerna. Detta gäller särskilt kvinnor samt yngre i åldern 18–49 år, som i högre utsträckning än män respektive äldre anger ekonomiska aspekter som avgörande. Biljettpriset är även avgörande vid frågan varför man inte tar med unga på scenkonst i högre utsträckning (se diagram sidan 34 i avsnittet om Barn och unga.).

Undersökningen visar att det finns ett relativt starkt folkligt stöd för offentligt finansierad scenkonst (se diagram på sidan 24 i avsnittet Politiken) i Sverige. En majoritet av befolkningen, 56 %, anser att scenkonsten bör finansieras med statliga medel, medan 21 % motsätter sig detta.

POLITIKEN

POLITIKEN

Kulturpolitiken ska vara till för alla

Vilken kulturpolitik skulle du rösta för?

Max tre svar. Svar anges i procent.



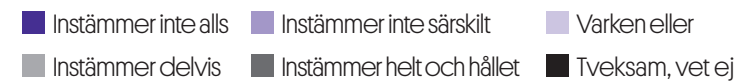
KOMMENTAR: En kultur som främjar alla toppar listan över vilket slags kulturpolitik som svenskarna vill ha tätt följt av att barn och unga ska få ta del av kultur under uppväxten.



Jag känner till partiernas kulturpolitik.

I vilken grad instämmer du i följande påstående?

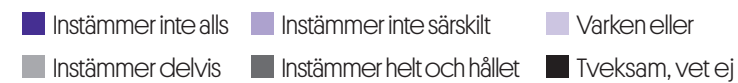
Andelar i procent.



Jag har förtroende för regeringens kulturpolitik.

I vilken grad instämmer du i följande påstående?

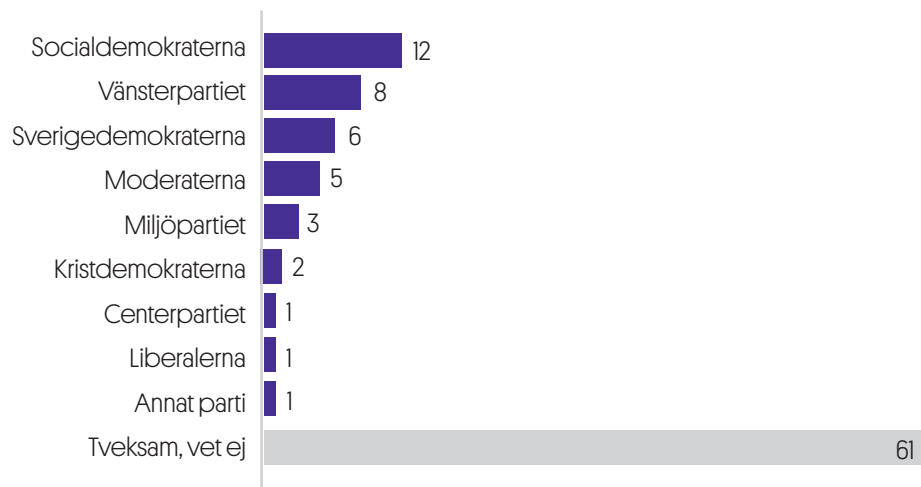
Andelar i procent.



Lågt förtroende för partiernas kulturpolitik

Vilket parti tycker du har bäst kulturpolitik?

Andelar i procent.

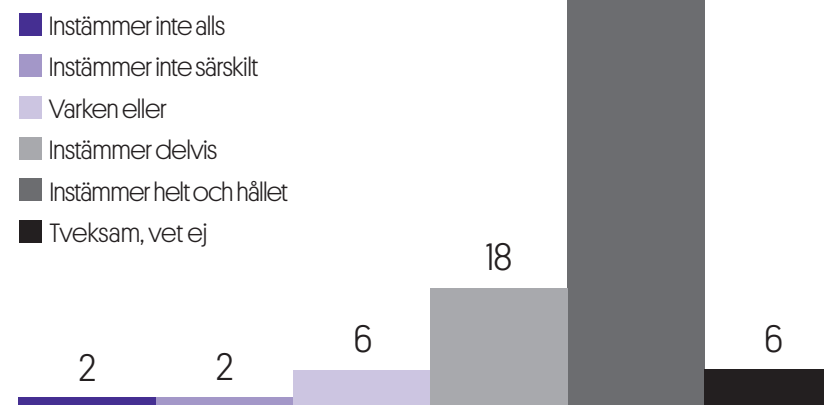


KOMMENTAR: Hela 61 % kan inte ange vilket av partierna som har bäst kulturpolitik. Partierna får generellt låga siffror.

Jag tycker att det är viktigt att scenkonst får ifrågasätta maktavare och politiker.

I vilken grad instämmer du i följande påstående?

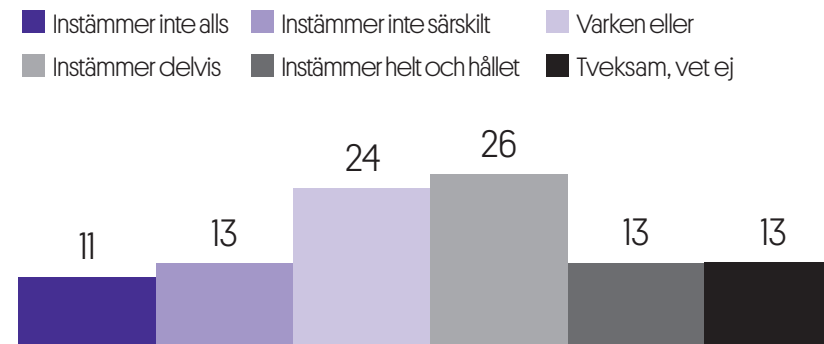
Andelar i procent.



Jag tycker att kulturpolitik borde få ta större plats i den politiska debatten än vad den gör idag.

I vilken grad instämmer du i följande påstående?

Andelar i procent.

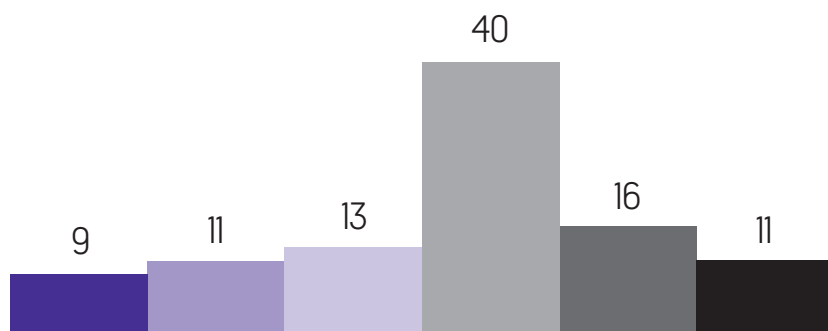


Jag tycker att scenkonst bör vara offentligt finansierad.

I vilken grad instämmer du i följande påstående?

Andelar i procent.

■ Instämmer inte alls ■ Instämmer inte särskilt ■ Varken eller
■ Instämmer delvis ■ Instämmer helt och hållet ■ Tveksam, vet ej

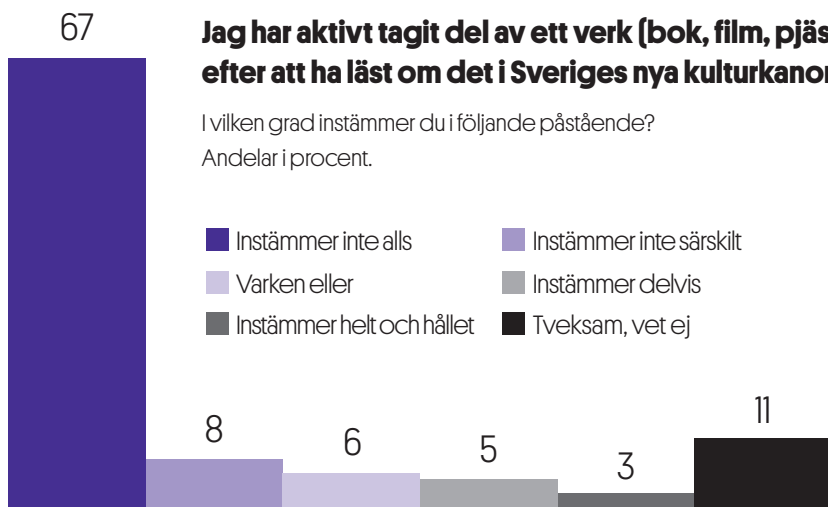


Jag har aktivt tagit del av ett verk (bok, film, pjäs mm) efter att ha läst om det i Sveriges nya kulturkanon.

I vilken grad instämmer du i följande påstående?

Andelar i procent.

■ Instämmer inte alls ■ Instämmer inte särskilt
■ Varken eller ■ Instämmer delvis
■ Instämmer helt och hållet ■ Tveksam, vet ej



Män skulle i högre utsträckning än kvinnor rösta för en kulturpolitik som främjar yttrandefriheten och garanterar den konstnärliga friheten.

Vilken känd svensk skulle du helst se som kulturminister?



KOMMENTAR: Sammantaget skulle svenska folket se antingen Sissela Kyle eller Mark Levengood som kulturminister. På andra plats skulle man se Claes Malmberg och på tredje plats Petra Mede. Svaranden presenterades för alternativ och hade även möjlighet att lägga till frisar.

Några exempel på pjäsförslag från svenska folket:

Om du fick möjlighet att sätta upp en föreställning i Sverige under valåret 2026, vad skulle den pjäsen handla om? Här är några av förslagen:



"En föreställning om hur krig i Sverige skulle kunna se ut."

"Något familjärt, mysigt och lättsmält. Det behövs i dessa tider."

"Korkade människor som pratar om el och energi"

"Att västlänken får 35 miljarder men Sahlgrenska kan inte få 3"

"Gängvåld kanske, med någon gestaltning i sydeuropeisk maffiakultur"

"Mycket humor och glädje, kanske om hur samhället kan se ut om robotar tar över jorden"

"Skildra olika upplevelser av att växa upp i Sverige"

"Jag skulle vilja sätta upp en modern tolkning av Franz Kafkas Förvandlingen, med fokus på utanförskap, medmänsklighet och xenofobi"

"Världsherraväldet USA, Ryssland o Kina"

"Sverige, vårt arv och kulturella seder, utan massa genustrams och andra samtida vilseledande dikeskörningar. För att göra showen mer engagerande kan man lägga till humor eller dyligt"

"En berättelse från en annan kultur, där likheterna till vår blir uppenbara"

"En arbetslös vardag. Om hur saker fungerar och vad det skapar för typ av mående"

"Skälen till att demokratiska stater är satt under hot"

"Musikal om barn som tar globala uppvärmningsproblemet i egna händer vilket leder till förändring för allas gynning"

Låg kunskap om kulturpolitiken

På frågan vilket av partierna man anser har den bästa kulturpolitiken svarar hela 61 % av svenska folket att de inte har någon uppfattning. Det är en ökning sedan *Svenskarna & Scenkonsten 2024* då siffran var 55 %. På frågan om man känner till partiernas kulturpolitik menar 48 % att man inte gör det. Endast 26 % håller helt eller delvis med om att man har koll på partiernas kulturpolitik.

Precis som 2024 är de partier som upplevs ha bäst kulturpolitik Socialdemokraterna, Vänsterpartiet och Sverigedemokraterna. Samtidigt ska man komma ihåg att alla partierna, även de tre med flest röster, får låga betyg på denna fråga. Äldre uppger i högre grad att Socialdemokraterna har bäst kulturpolitik. 68 % av kvinnorna och 66 % av personer 18–49 år svarar i högre grad än genomsnittet att de inte vet vilket parti som har bäst kulturpolitik. Män uppger i högre grad än kvinnor att Sverigedemokraterna, Moderaterna, Kristdemokraterna och Liberalerna har bäst kulturpolitik.

En kultur som främjar alla toppar listan över vilket slags kulturpolitik som svenskarna vill ha, tätt följt av att barn och unga ska få ta del av kultur under uppväxten. Närmare en tredjedel anser att kulturpolitik ska främja yttrandefrihet och konstnärlig frihet. Drygt en fjärdedel, 28 %, vill värna det svenska kulturarvet.

Fyra av fem, 83 %, instämmer i att det är viktigt att scenkonst får ifrågasätta makthavare och politiker. En liknande fråga ställes i *Svenskarna & Scenkonsten 2024* då 71 % ansåg att scenkonst ska få provocera.

Vilken kulturpolitik man skulle rösta för skiljer sig något åt mellan män och kvinnor. Kvinnor skulle till exempel i högre utsträckning än män rösta för en kulturpolitik som främjar att kulturen ska vara till för alla och en kulturpolitik som främjar att barn och unga på olika sätt får ta del av kultur under sin uppväxt.

Män skulle i högre utsträckning än kvinnor rösta för en kulturpolitik som har till uppgift att främja yttrandefriheten och garantera den konstnärliga friheten, en som värnar och vårdar det svenska kulturarvet och som utmanar vår moral, öppnar nya perspektiv och som provocerar.

Unga svarar i högre grad än genomsnittet att de skulle rösta på en kulturpolitik som värnar olika typer av uttryck och perspektiv.

På frågan om, den på uppdrag av regeringen framtagna, kulturkanonen gjort att man aktivt sökt upp något av verken svarar 8 % av svenska folket att de har gjort det medan 75 % säger att man inte gjort det.

BARN OCH UNGA

BARN OCH UNGA

Släkt och skola viktiga för scenkonsten

Vem upplevde du scenkonst med första gången?

Svar anges i procent.



KOMMENTAR: Det vanligaste är att det första mötet med scenkonst sker med familj/släkt, 37 %, och via skolan/förskolan, 41 %.



Tre av tio tar med barn och unga på scenkonst

Brukar du ta med barn eller unga på scenkonst?

Andelar i procent.



KOMMENTAR: 41 % anger att de i högre utsträckning än idag vill ta med barn och unga på scenkonst.

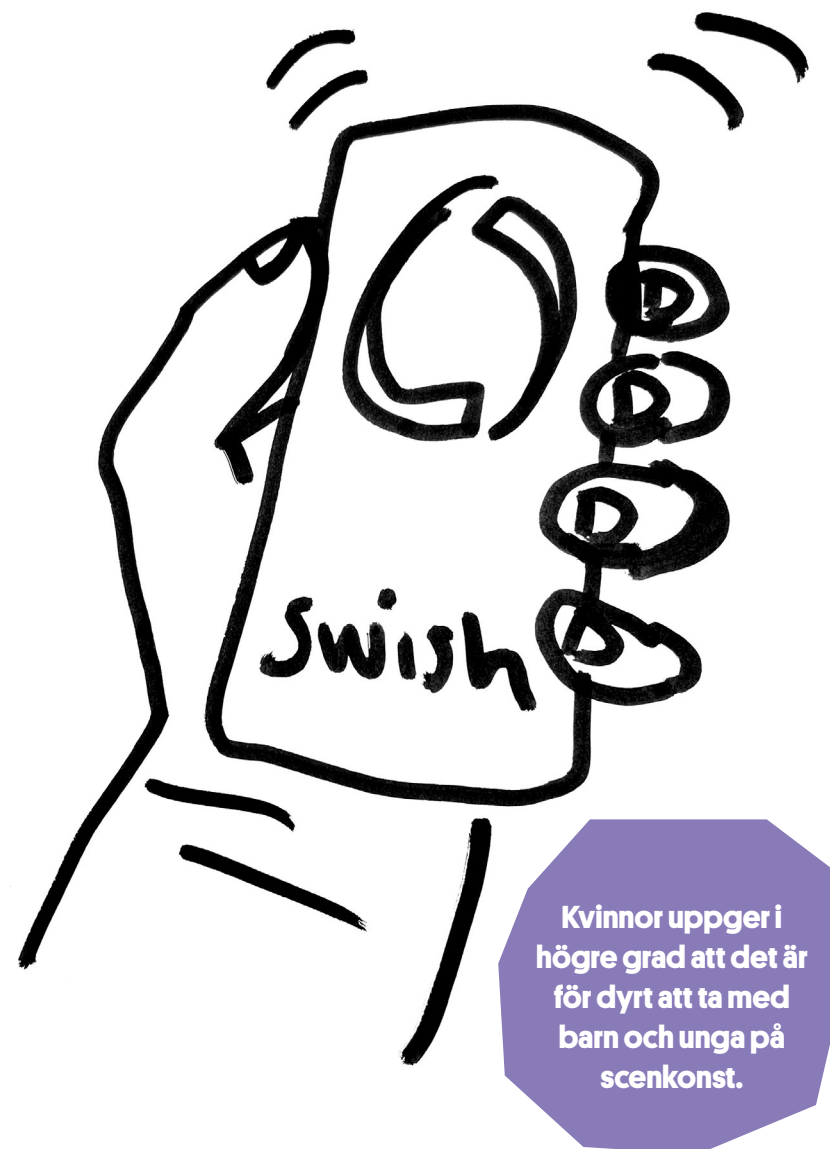
Tid och pengar är hinder för att ta med unga

Vad är skälet till att du inte tar med barn och unga på scenkonst i den omfattning du skulle vilja göra?

Andelar i procent av de som svarat att de önskar att ta med barn och unga oftare på scenkonst.
Fler svar möjliga.



KOMMENTAR: De främsta skälen till att inte ta med barn och unga på scenkonst i högre utsträckning är tidsbrist, 34 %, pengar, 33 %, och brist på intressanta alternativ, 19 %.

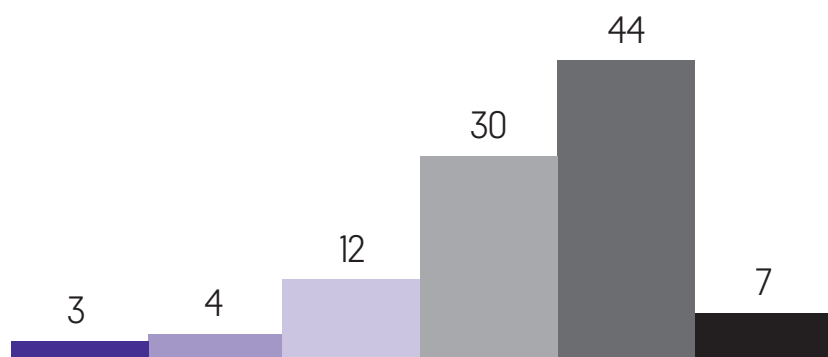


Jag anser att barn och unga borde få tillgång till scenkonst i större utsträckning.

I vilken grad instämmer du i följande påstående?

Andelar i procent.

■ Instämmer inte alls ■ Instämmer inte särskilt ■ Varken eller
■ Instämmer delvis ■ Instämmer helt och hållet ■ Tveksam, vet ej



74 % anger att den unga publiken ska få mer scenkonst

Resultaten visar ett starkt stöd för att stärka barn och ungas tillgång till scenkonst, där 74 % av svenska folket anser att unga bör få tillgång i större utsträckning. Samtidigt pekar resultaten på hur barns och ungas faktiska möten med scenkonst i hög grad är beroende av vuxnas initiativ och strukturer som familj och skola. De flesta upplevde scenkonst för första gången tillsammans med familj eller släkt eller via skolan. 38 % av männen uppger skolan som första mötesplats jämfört med 29 % av kvinnorna, medan 43 % av kvinnorna anger familj eller släktingar jämfört med 31 % av männen.

Tre av tio brukar ta med barn eller unga på scenkonst, samtidigt som fyra av tio uppger att de skulle vilja göra det oftare. De främsta hindren är tidsbrist och ekonomi. Här syns tydliga skillnader mellan könen: 39 % av kvinnorna anger att det är för dyrt, jämfört med 25 % av männen.

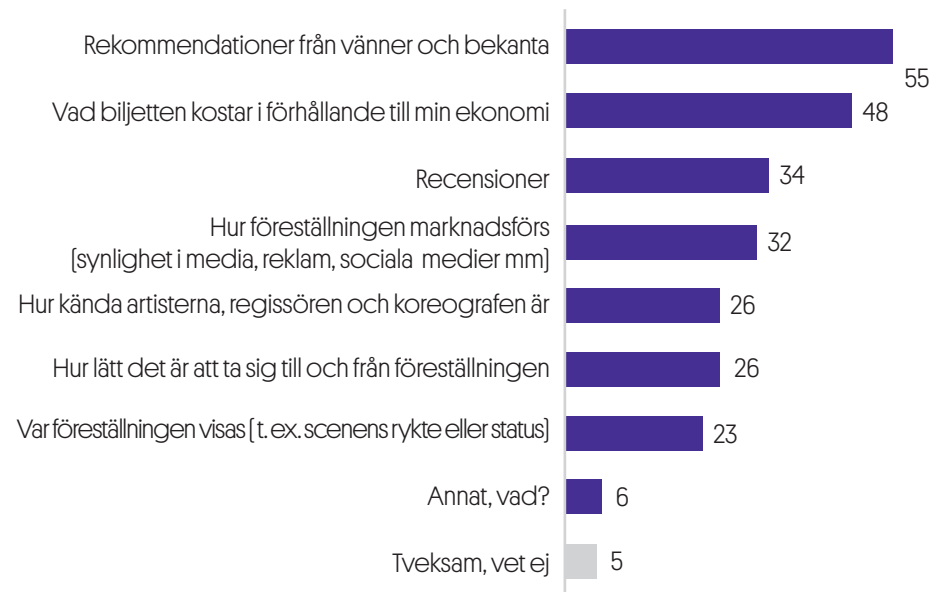
Geografiska skillnader är också tydliga. Boende på landsbygd uppger i högre grad att det är för långt bort, 28 %, att utbud saknas, 21 %, eller att det inte finns något bra eller intressant där de bor, 33%. Sammantaget pekar resultaten på ett tydligt glapp mellan vilja och faktisk möjlighet, där ekonomiska, tidsmässiga och geografiska faktorer begränsar barns och ungas tillgång till scenkonst trots ett starkt stöd i opinionen.

SCEN- KONSTEN

Vänners tips viktigare än recensioner

Vad får dig att köpa en scenkonstbiljett?

Andelar i procent av de som upplevt scenkonst de senaste 12 månaderna. Fler svar möjliga.



KOMMENTAR: Nära relationer, 55 % och den personliga ekonomin, 48 % är viktigare än recensioner, 34 % och marknadsföring, 32 % eller hur kända de medverkande i en specifik föreställning är, 26 %.

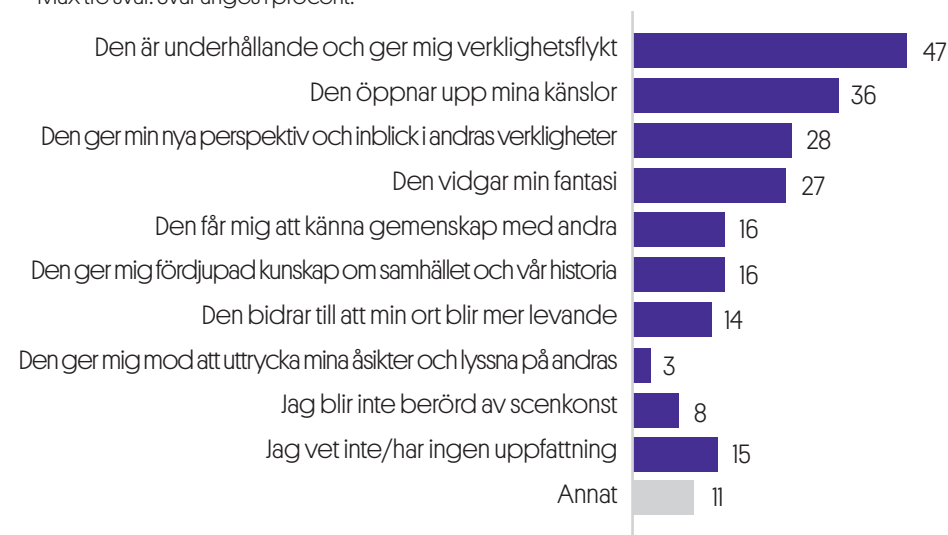
Kvinnor uppger i högre grad än män att scenkonst får en att känna gemenskap med andra.



Scenkonst ger verklighetsflykt

Hur påverkar scenkonst dig?

Max tre svar. Svar anges i procent.

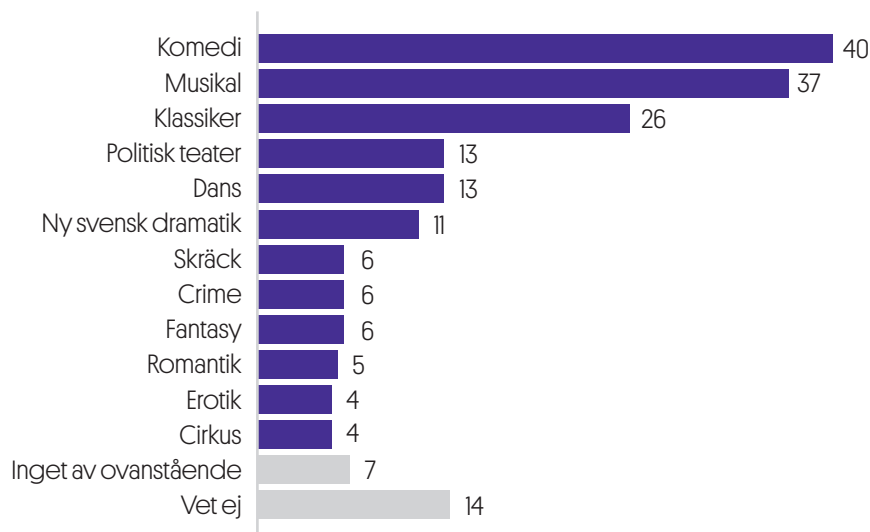


KOMMENTAR: Scenkonst är en källa till underhållning och verklighetsflykt, 47 %. Den öppnar också upp för känslor, 36 %, nya perspektiv, 28 %, och en större fantasi, 27 %. Endast 8 % anger att de inte blir berörda av scenkonst.

Svenskarna vill ha mer komedi, musikal och klassiker

Vad skulle du vilja se mer av på scen?

Max tre svar. Svar anges i procent.



KOMMENTAR: 40 % önskar se mer komedier på landets scener och 37 % vill se mer musikal. 26 % vill se mer klassiker. 11 % längtar efter en ökad grad av nyskriven svensk dramatik.

Scenkonst öppnar upp och ger nya perspektiv

Sociala och ekonomiska faktorer är avgörande för köp av en scenkonstbiljett. Rekommendationer från vänner och bekanta, 55 %, och biljettens pris i relation till den egna ekonomin, 48 %, är de svar som toppar. Kvinnor uppger i högre grad än män att pris, recensioner, marknadsföring och tillgänglighet påverkar deras beslut, medan yngre personer (18–49 år) är särskilt priskänsliga.

Vad väcker scenkonst för känslor hos svenskarna? De vanligaste upplevelserna är att scenkonst ger underhållning och verklighetsflykt, öppnar upp känslor och ger nya perspektiv.

Kvinnor uppger i högre grad än män att scenkonst skapar gemenskap, väcker känslor och ger inblick i andras verkligheter. Män anger oftare att de inte blir berörda av scenkonst, 12 %, eller att de saknar uppfattning, 18 %. Även ålderskillnader är tydliga: bland de yngre (18–29 år) uppger 18 % att de inte berörs och 19 % att de inte vet eller saknar åsikt. De äldsta bland de tillfrågade (65–79 år) upplever i högre grad att scenkonst vidgar fantasin, 33 %, och skapar gemenskap, 21 %.

Svenskarna vill se mer komedi, musikal och klassiker på scen. Publikens önskemål visar tydliga könsskillnader i vilka genrer som efterfrågas. Kvinnor efterfrågar i högre grad än män musikal, klassiker, dans och romantik, medan män oftare uttrycker önskemål om politisk teater samt genrer som skräck, fantasy och erotik.

Unga sticker ut när vi tittar på vad de vill se mer av på scen och anger här skräck och crime.

Detta är Riksteatern

Riksteatern är hela Sveriges scen och något så unikt som både en levande folkrörelse och en turnerande scenkonstinstitution. Det har vi varit sedan 1933.

Folkrörelsen samlar drygt 38 000 scenkonstintresserade medlemmar i ca 234 lokala riksteaterföreningar över hela landet. Varje år lägger ideellt aktiva hundratusentals timmar av sina liv för att nå ut med teater, dans och musik till nästan en halv miljon människor.

Riksteatern
145 83 Norsborg
Tel: 08-531 991 00
info@riksteatern.se

riksteatern.se

RIKSTEATERN

